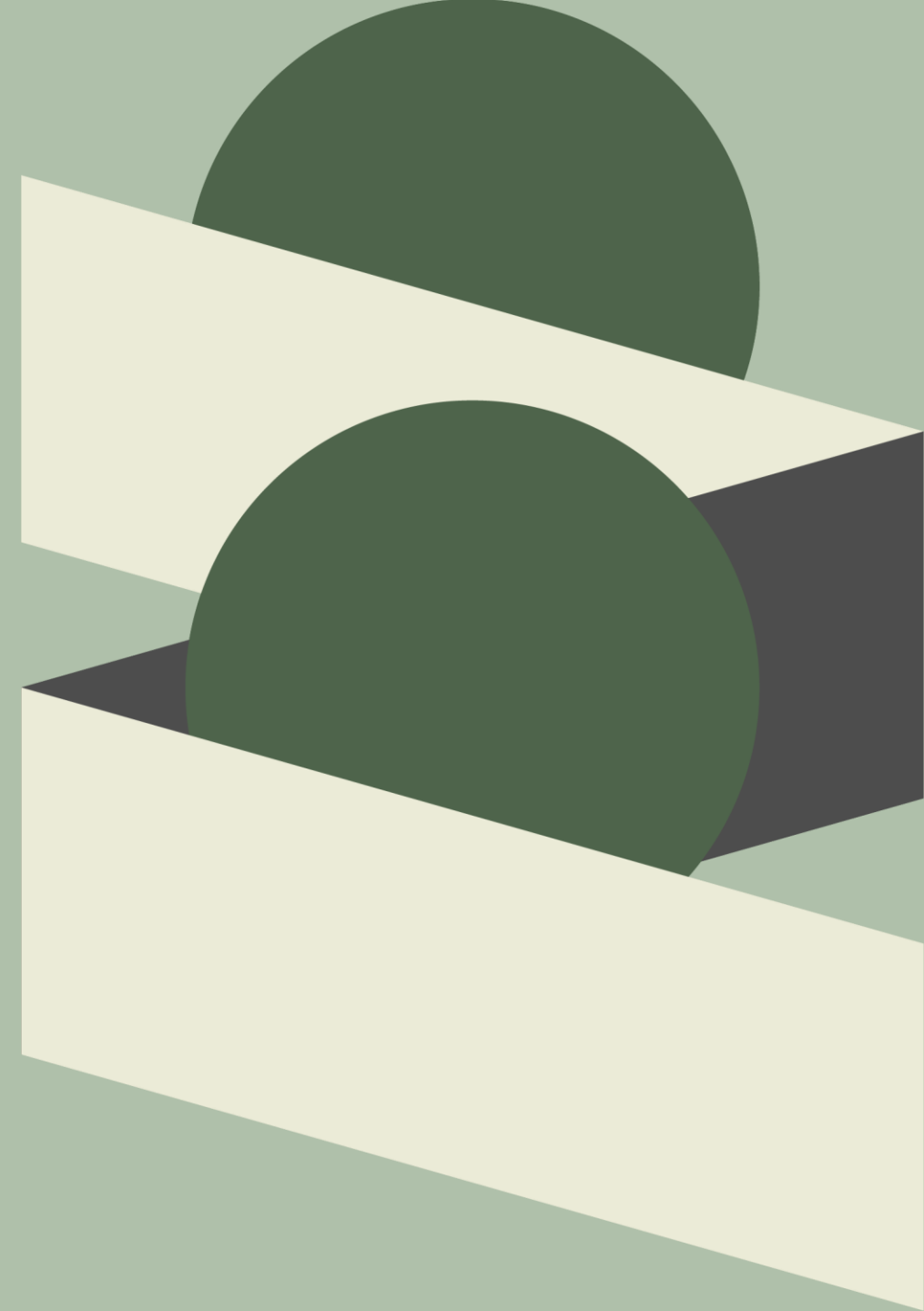


Dansk crowdfunding - tendenser fra 2022



Hovedbudskaber



Stor stigning i finansieringsaktivitet

Mængden af kapital finansieret via crowdfunding er steget betydeligt fra 2021 til 2022.



Højere aktivitet er drevet af långivning

Udviklingen på det danske crowdfunding-marked er i høj grad drevet af långivning via online platforme, der samlet udgør ca. 80 pct. af det samlede crowdfunding-marked i Danmark.



Større finansieringsbeløb

Der ses en tendens til, at finansieringsbeløbene inden for crowdfunding-lån bliver større og større. Crowdfunding anvendes således i højere grad end tidligere til at rejse store beløb.

Typer af crowdfunding inkluderet i analysen for 2022

	1	2	3	4	5
	Lån	Real estate	Reward	Donation	Egenkapital
<i>Crowdfunding-type</i>	Låne-crowdfunding er en finansieringsform, hvor virksomheder og privatpersoner kan låne fra en gruppe personer via en online platform. Lånet tilbagebetales med renter på det lånte beløb. I analysen sondres mellem lån til ejendomsprojekter (real estate) og andet.	Real estate-crowdfunding er crowdfunding til ejendomsprojekter. Denne type finansiering stiftes dermed med henblik på at finansiere ejendomme og byggeprojekter. Afkastet kan derfor både være i form af udlejning af ejendomme eller rentebetalinger på det givne lån.	Ved reward-crowdfunding gives en belønning for den finansielle støtte. Belønningen afhænger af det enkelte projekt. Eksempler på belønning kan fx være tidlig adgang til et produkt. Samtidig kan det bidrage til at skabe et online fællesskab omkring virksomhedens produkt.	Ved donation-crowdfunding giver donorer penge til projekter uden at forvente tilbagebetaling. Typisk er projekter inden for donation-crowdfunding relateret til events eller lokale klubber i et nærmiljø.	Ved egenkapital-crowdfunding sælges en ejerandel af et selskab. Egenkapital-crowdfunding er udbredt inden for startups, da en meget bred investorkreds kan skabe øget opmærksomhed omkring virksomheden.
<i>Platforme inkluderet i data for 2022</i>	✓ Coop Crowdfunding ✓ Flex Funding (inkl. data fra SMVerhvervslån) ✓ Lendino (inkl. data fra Makari og UdenomBanken)	✓ Fundbricks ✓ Kameo ✓ Flex Funding	✓ Boomerang ✓ Coop Crowdfunding ✓ Crowdfunding Denmark ✓ IDA Crowdfunding ✓ Indiegogo (DK projekter) ✓ Kickstarter (DK projekter)	✓ 10er app ✓ Betternow ✓ Coop Crowdfunding ✓ Crowdfunding Denmark	✓ Seedrs

Baggrund - hvad er crowdfunding?

Hvad er crowdfunding?

Crowdfunding er en finansieringsform, hvor et projekt, virksomhed eller privatperson rejser kapital fra et større antal personer.

Hvorfor er crowdfunding kommet frem?

Crowdfunding er ikke et nyt fænomen. I flere hundrede år er folk gået sammen om at finansiere projekter. Finansieringsformen vinder frem i dag særligt pga. udbredelsen af interaktive internetplatforme (web 2.0), hvor tilgængelige tjenester på nettet lader brugere samarbejde om at dele information online. Det har reduceret transaktionsomkostninger, så det i dag kan betale sig at lave små donationer eller investeringer. Crowdfunding er således i dag et alternativ til mere konventionelle finansieringsformer og -udbydere.

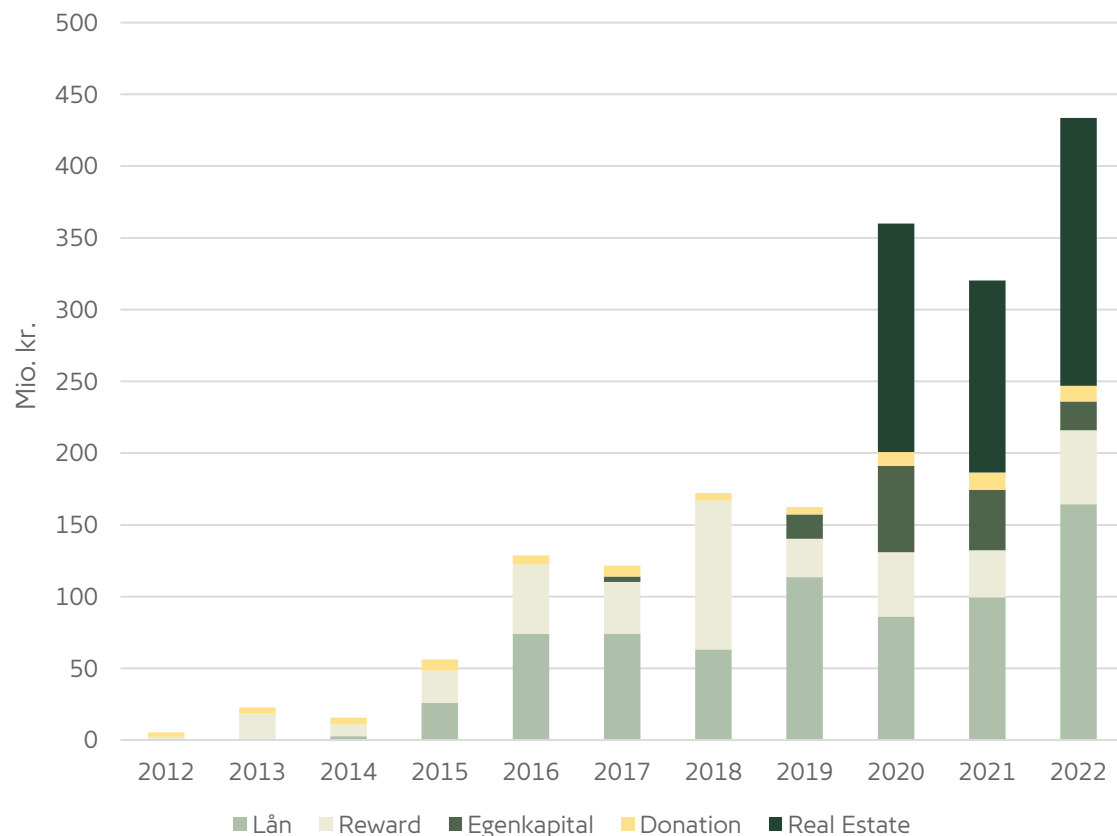
I dag foregår crowdfunding igennem online platforme udviklet til formålet. Et eksempel på en crowdfunding-platform er ArtistShare, der blev stiftet i USA i 2003 som den første online crowdfunding-platform. Oprindeligt var det primært projekter inden for underholdningsbranchen, som blev finansieret på ArtistShare. I dag dækker crowdfunding stort set alle

brancher på tværs af mange forskellige online platforme.

Der findes flere forskellige former for crowdfunding baseret på, om den opnåede finansiering har karakter af et lån, belønning (reward), donation, egenkapital eller ejendomsfinansiering (real estate). De forskellige former for crowdfunding er beskrevet nærmere på næste side.



Markedet for crowdfunding voksede i 2022



Note: Lån knyttet til kategorien "real-estate" er først inkluderet i data fra 2020, som derfor kan forklare den markante stigning fra 2019 til 2020.

Det danske crowdfunding-marked voksede til 450 mio. kr. i 2022 målt på det samlede beløb i rejst kapital. Stigningen var i høj grad drevet af finansieringer inden for lånefinansiering, herunder også crowdfunding-lån til ejendomsprojekter (real estate). Samlet set udgjorde lånefinansiering inkl. real estate ca. 80 pct. af det danske crowdfunding-marked i 2022.

Crowdfunding-markedet har været i vækst over de seneste 10 år. Det vidner om, at crowdfunding er blevet mere og mere udbredt som finansieringsform. Den stigende popularitet har også betydet, at nogle virksomheder vælger crowdfunding som deres første finansieringsløsning frem for at være et alternativ, hvis man har fået afslag fra banken. Det kan b.l.a. hænge sammen med, at der typisk også er en markedsføringsværdi for de virksomheder eller projekter, der opnår finansiering via crowdfunding. Sammenlignet med det samlede udlån fra danske pengeinstitutter, eller hvad der årligt rejses af kapital på venturemarkedet, er der dog stadig tale om et meget lille marked. Fx udgjorde den samlede rejste crowdfunding-finansiering 6 pct. af, hvad der blev rejst på venture-markedet i Danmark i 2022.

Tendensen til en øget udbredelse af crowdfunding ses også i andre lande, vi normalt sammenligner os med. Det gælder eksempelvis i Norge, hvor der samlet set blev rejst ca. 1,7 mia. kr. i 2022, dvs. næsten fire gange så meget som i Danmark. Forskellen i størrelse kan formentlig bl.a. tilskrives kulturelle faktorer samt forskelle i lovgivning og beskatning.

1. Låne-crowdfunding

Hvad er låne-crowdfunding?

Låne-crowdfunding er en form for crowdfunding, hvor en virksomhed eller privatperson kan låne fra en gruppe personer gennem en online platform. Platformen tager et eller flere gebyr(er) for at facilitere transaktionerne. Det enkelte lån er splittet op i flere mindre andele, hvor hver långiver modtager afdrag og renter ift. deres andel af det samlede lån. Låne-crowdfunding adskiller sig fra donation- og reward-crowdfunding ved, at långiverne ønsker et finansielt afkast i form af renter på lånet.

Alle låntagere skal igennem en kreditvurdering, som typisk bliver foretaget af platformen. De valgte rentesatser kan bestemmes på flere måder. Fx ved at platformen vælger en rente baseret på kreditvurderingen eller ved at lade det være op til långiver gennem en auktionsmekanisme.



Der findes overordnet set to typer låne-crowdfunding platforme afhængig af låntager:

1. *P2B – virksomheder med et lånebehov*: Private investorer låner penge til små- og mellemstore virksomheder til fx anlægsaktiver, arbejdskapital og eksportfremstød
2. *P2P – privatpersoner med et lånebehov*: Private investorer låner penge til private til fx større køb, boligudbetaling og låneomlægning

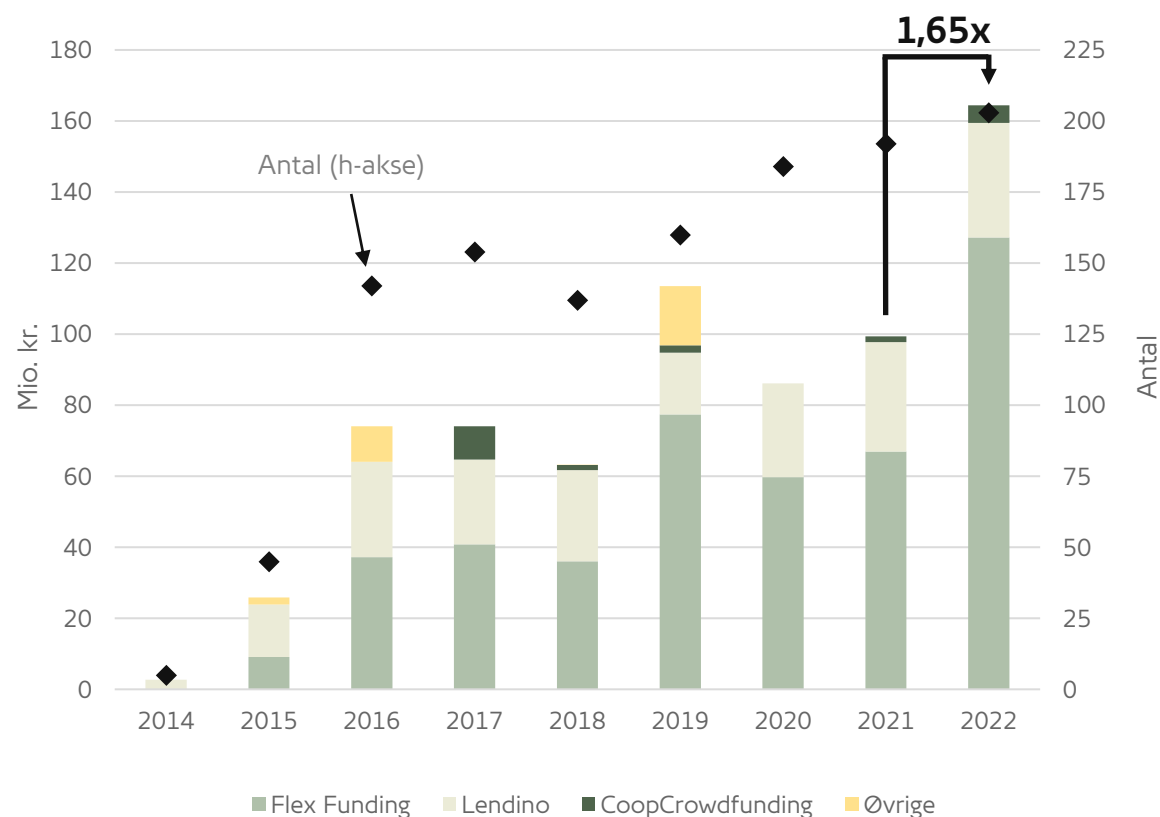
Sondring mellem real estate-crowdfunding og øvrig låne-crowdfunding

Real estate-crowdfunding har været inkluderet i analysen siden 2020. Det betyder, at der er inkluderet platforme, som primært har fokus på real estate-crowdfunding. Samtidig betyder det også, at der på nogle platforme sondres mellem, om der er tale om real estate-crowdfunding eller øvrige typer lån.

Platforme inkluderet i data for 2022:

- ✓ *Coop Crowdfunding*
- ✓ *Flex Funding (inkl. data fra SMVdanmark)*
- ✓ *Lendino (inkl. data fra Makari og UdenomBanken)*

Stor stigning i låne-crowdfunding finansiering fra 2021 til 2022



I 2022 steg lånefinansiering via crowdfunding-platforme markant med 65 pct. Låne-crowdfunding udgør dog stadig en meget lille del af det samlede danske lånemarked, og enkeltstående årlige bevægelser skal derfor tolkes med en vis forsigtighed. Udover den øgede udbredelse af crowdfunding som finansieringsform kan stigningen dog formentlig bl.a. tilskrives, at bankernes udlånsrente er steget det seneste år og bankerne generelt har strammet deres kreditvilkår. Det tilskynder låntagere til at se sig om efter andre finansieringsformer.

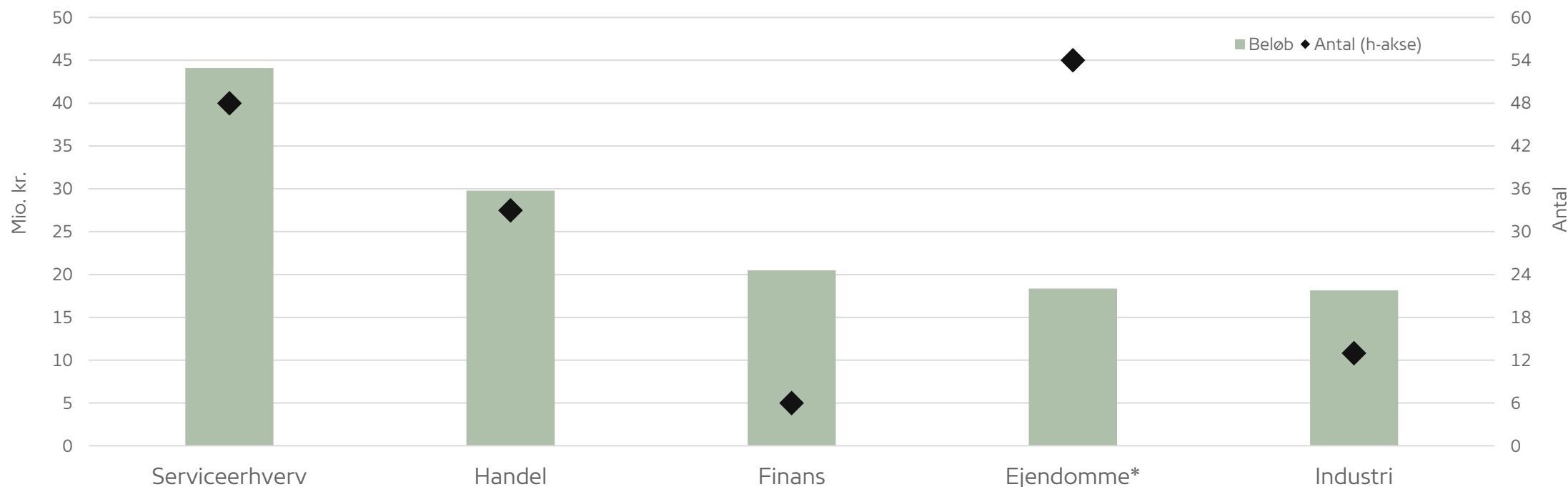
Samtidig indførte flere banker negative renter på store indskud i løbet af 2019. Årrækken med negative bankrenter og generelt lavt afkast på mere sikre aktivklasser har givet professionelle investorer såvel som privatpersoner med opsparing et økonomisk incitament til at søge et højere afkast andre steder end normalt.

Note: "Øvrige" indeholder data fra platforme, der ikke er data for i 2022, eller som ikke har haft aktivitet inden for låne-crowdfunding i 2022.

Flex Funding er inkl. data fra SMVerhvervslån, Lendino er inkl. data fra Makari og UdenomBanken.

Serviceerhverv og handel er de brancher med den højeste låneaktivitet målt på både finansieret beløb og antal projekter i 2022

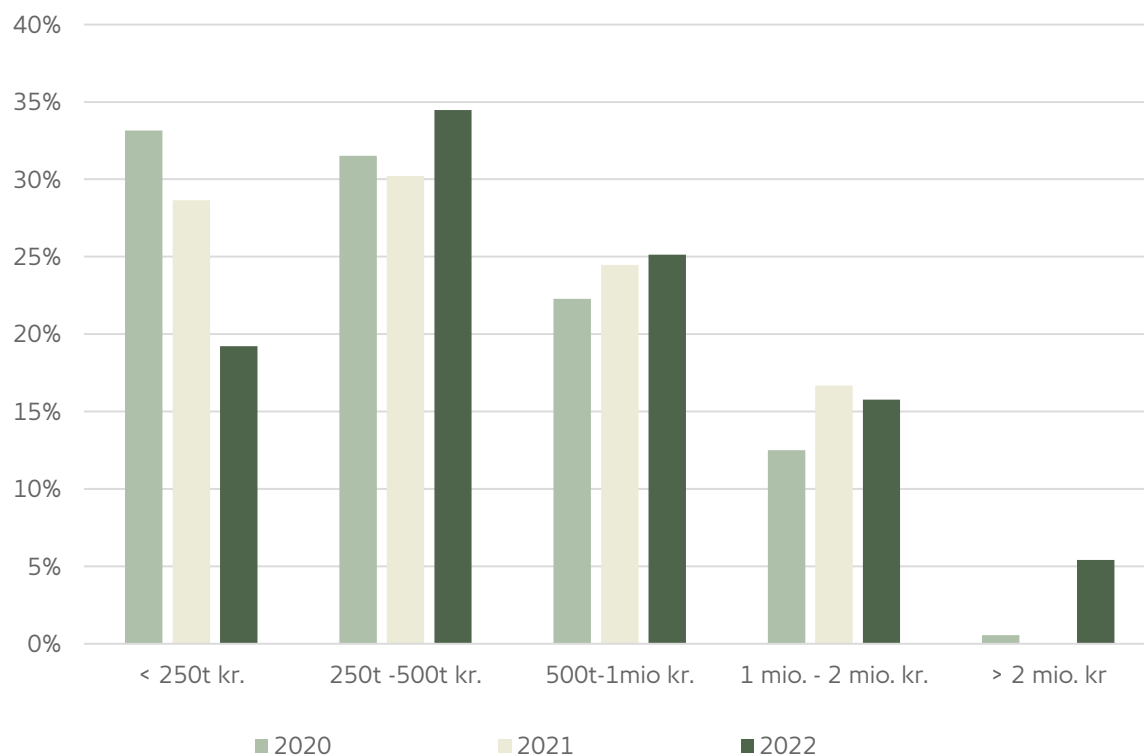
Top-5 største brancher målt på beløb, 2022



*Der er fx tale om pantebrevslån og virksomheder, der står overfor at opførelse af bygninger, og dermed ikke real estate-crowdfunding i klassisk forstand.

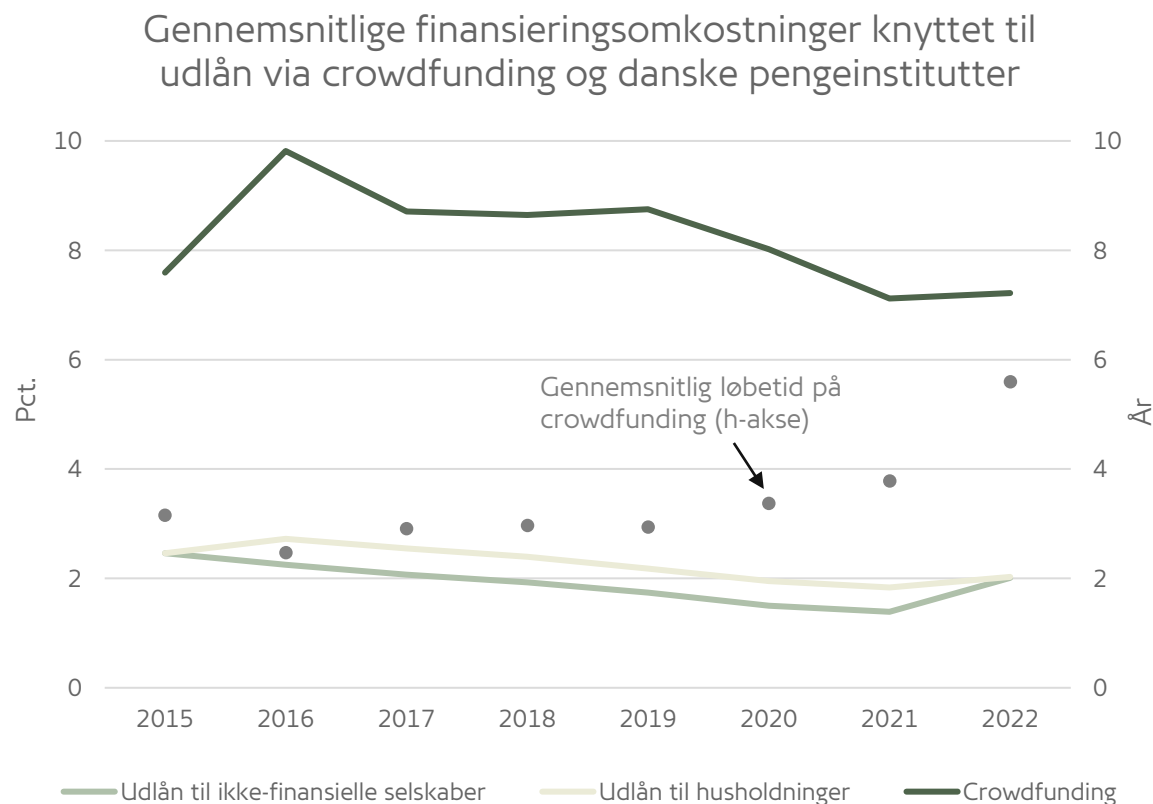
Der ses en tendens til flere større lånefinansieringer

Fordeling af lån på lånestørrelse, 2020-2022



Siden 2020 er andelen af mindre lånebeløb under 250.000 kr. blevet næsten halveret. Udviklingen skyldes delvist et fald i antal lån under 250.000 kr., men også en stigning i antallet af lån på højere beløb. Særligt er antallet af finansieringer over 2 mio. kr. steget i 2022. Det understreger, at crowdfunding i stigende grad bliver brugt som finansieringsinstrument, når der skal rejses relativt store beløb. Ca. 80 pct. af alle lånebeløb er dog stadig under 1 mio. kr. (dette er eksklusiv lån inden for real estate-crowdfunding).

Crowdfunding-lån ydes til en højere rente, men følger samme tendens som pengeinstitutternes renter



Renten på lån ydet via crowdfunding er gradvist faldet siden 2016 og lå i gennemsnit i 2022 på ca. 7 pct. Dermed følger renten på crowdfunding-lån samme tendens som den gennemsnitlige udlånsrente fra danske pengeinstitutter målrettet husholdninger og virksomheder. Den gennemsnitlige rente på crowdfunding-lån ligger dog nogle procentpoint højere end pengeinstitutternes. Det kan bl.a. afspejle, at virksomheder, der finansierer sig via crowdfunding, generelt er mere risikofyldte, eller at der ikke er samme mulighed for at kreditvurdere låntager som ved traditionel bankfinansiering. Crowdfunding-lån ydes imidlertid i høj grad af småsparere, der investerer for under 50.000 kr. om året, hvilket er med til at reducere risikoen for store tab for den enkelte långiver.

Samtidig ses der en tendens til, at løbetiden på crowdfunding-lån er steget over de seneste år. Den gennemsnitlige løbetid er således steget fra ca. 3 år i 2019 til ca. 5½ år i 2022.

Note: De mørkegrå prikker angiver den gennemsnitlige løbetid for crowdfunding-lån. Udlån til ikke-finansielle selskaber og husholdninger viser de gennemsnitlige effektive rentesatser i danske pengeinstitutter.
Kilde: Danmarks statistik og egne beregninger.

2. Real estate-crowdfunding

Hvad er real estate-crowdfunding?

Real estate-crowdfunding kommer grundlæggende i to forskellige former:

1. **Lån:** Ved lånebaseret real estate-crowdfunding låner privatpersoner og øvrige investorer kapital til specifikke ejendomsprojekter gennem en ejendomsudvikler. Efter indgåelse af låneaftale betaler låntager løbende afdrag og renter til långiver frem til sidste dag, jf. låneaftalen.
2. **Investering:** Ved investeringsbaseret real estate-crowdfunding køber privatpersoner og øvrige investorer en andel af et specifikt ejendomsprojekt. Således kommer investor til at eje en del af ejendommen. Investor får forrentet sin investering gennem det løbende overskud fra udlejning af ejendommen. Derudover får investor også andel i potentielle værdistigninger i den pågældende ejendom.

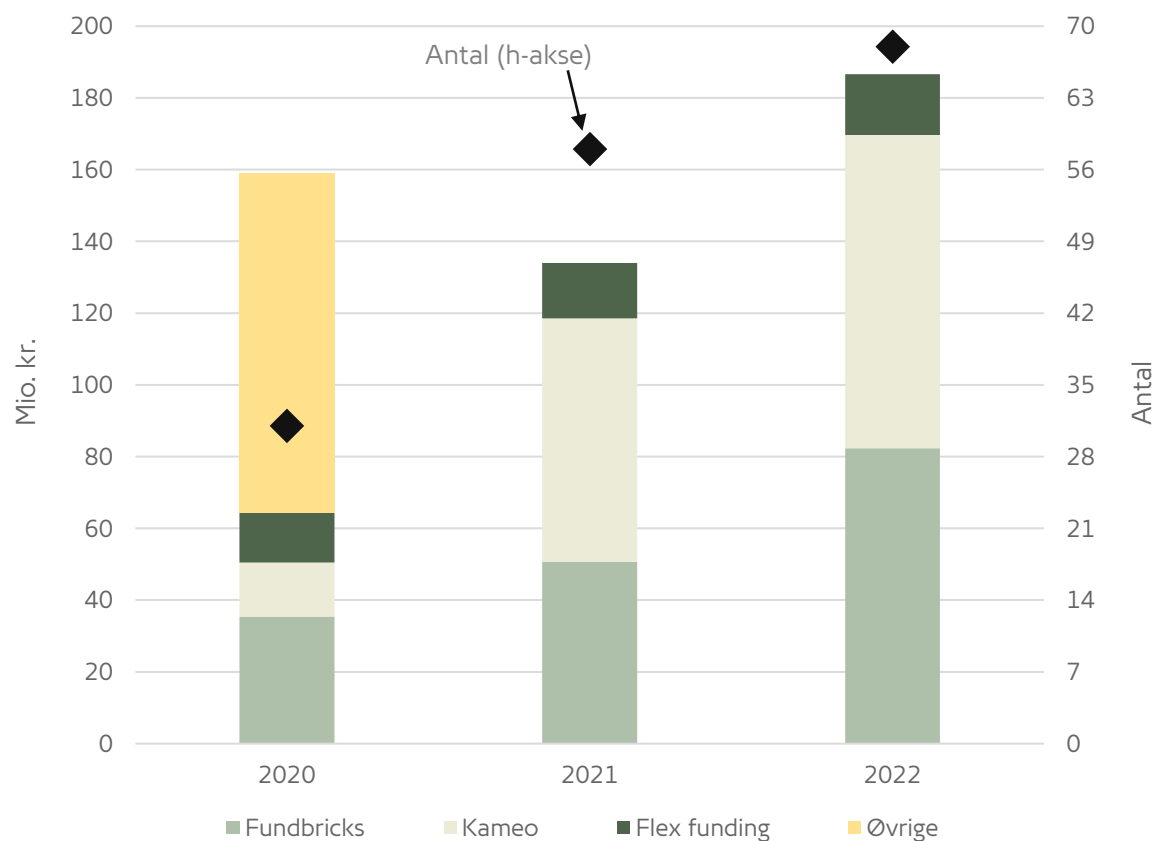
I Danmark er Fundbricks en rent lånebaseret real estate-crowdfunding platform, mens Kameo og Flex Funding både tilbyder real estate-crowdfunding lån og mere klassiske virksomhedslån. I 2022 har disse tre platforme tilsammen formidlet ca. 210 mio. kr. projekter inden for real estate crowdfunding.



Platforme inkluderet i data for 2022:

- ✓ Fundbricks
- ✓ Kameo
- ✓ Flex Funding

Høj aktivitet inden for real estate-crowdfunding



Markedet for lånefinansiering til byggeprojekter (real estate) udgør den største andel af crowdfunding-markedet i Danmark målt på beløb (45 pct.). Ligesom udviklingen indenfor de almindelige crowdfunding-lån er antallet af finansieringer via real estate-crowdfunding steget de seneste par år. Det kan bl.a. skyldes, at crowdfunding er med til at gøre det nemmere at blive ejendomsinvestor. Investeringer i ejendomme kræver normalt store kapitalinvesteringer, men når ejendomsinvesteringerne splittes op på en større gruppe af personer, gør det investeringskravet for den enkelte mindre og dermed også investeringer i ejendomme tilgængelige for flere. Derudover gør crowdfunding det også muligt for ejendomsinvestorerne at sprede deres samlede investering over flere projekter. Samtidig har det finansielle afkast på ejendomme været historisk højt, hvilket tiltrækker investorer.

Udviklingen inden for ejendomsfinansiering kan formentlig også tilskrives et øget kendskab til crowdfunding, samt at finansieringsformen i nogle tilfælde fungerer som et alternativ, når bankerne strammer deres kreditvilkår. Det vil fx kunne forklare, hvorfor aktiviteten ikke umiddelbart ser ud til at følge den generelle udvikling på ejendomsmarkedet, hvor der er sket en afdæmpning i løbet af 2022.

Note: Data for real estate er indsamlet efter samme metode på tværs af år. De konkrete beløb er dog behæftet med en vis usikkerhed, da platformene benytter forskellige metoder og afgrænsninger til at opgøre finansieringsbeløb ifm. ejendomsprojekter. "Øvrige" indeholder data fra platforme, der ikke er data for i 2021 og 2022, da disse platforme ikke længere har aktiviteter, som kan defineres som crowdfunding.

3. Reward-crowdfunding

Hvad er reward-crowdfunding?

Reward-crowdfunding er en crowdfunding type, der retter sig mod både private og virksomheder, som ønsker at rejse penge til at iværksætte et projekt. Typen af projekter spænder bredt fra sofistikerede tech-produkter til mindre hobby-projekter. Pengene bliver rejst gennem en online platform, hvor man har mulighed for at støtte projektet med et beløb, som – afhængigt af beløbets størrelse – giver støtteren (funderen) en belønning (reward). Belønningen vil typisk være det produkt, som projektet skal færdigudvikle. Der er altså intet finansielt afkast for funderen ved at støtte projektet.

Dem, som ønsker at rejse penge, sætter et mål for, hvor meget de skal rejse, for at projektet bliver gennemført. Hvis dette beløb ikke nås inden for en fastsat periode, bliver projektet typisk ikke til noget, og alle støtternes penge bliver tilbageført. Enkelte platforme, fx Indiegogo, tilbyder også en mere fleksibel løsning, hvor man kan beholde de indsamlede midler, selvom man ikke når sit mål – dog mod en større provision.

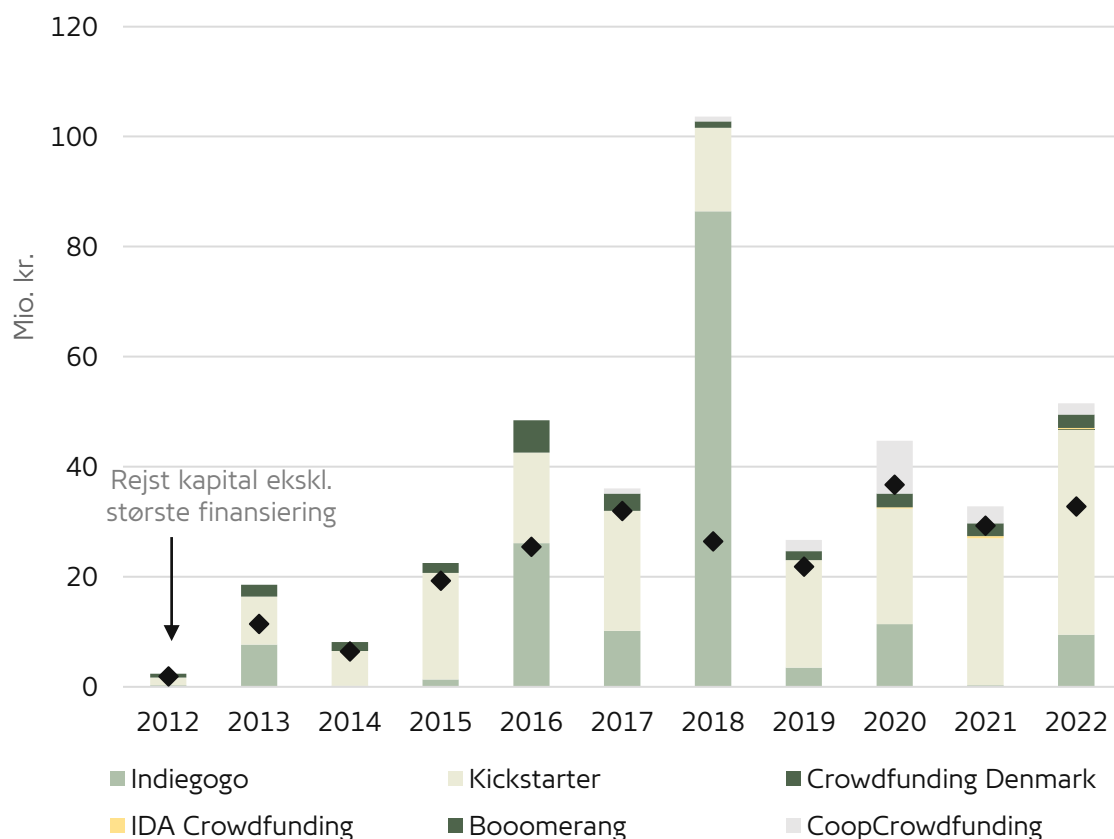
Efter en kampagne er afsluttet, skal produktet sendes ud til dem, som har støttet. Større finansieringskampagner er dermed også forbundet med et større efterfølgende arbejde.

I Danmark består markedet af fire danske aktører. Derudover er de to store amerikanske platforme, KickStarter & Indiegogo, også inkluderet i analysen, da mange danske projekter har benyttet disse platforme til at rejse kapital.

Platforme inkluderet i data for 2022:

- ✓ Boomerang
- ✓ Coop Crowdfunding
- ✓ Crowdfunding Denmark
- ✓ IDA Crowdfunding
- ✓ Indiegogo (DK projekter)
- ✓ KickStarter (DK projekter)

Lille stigning i finansieringer inden for reward-crowdfunding fra 2021 til 2022

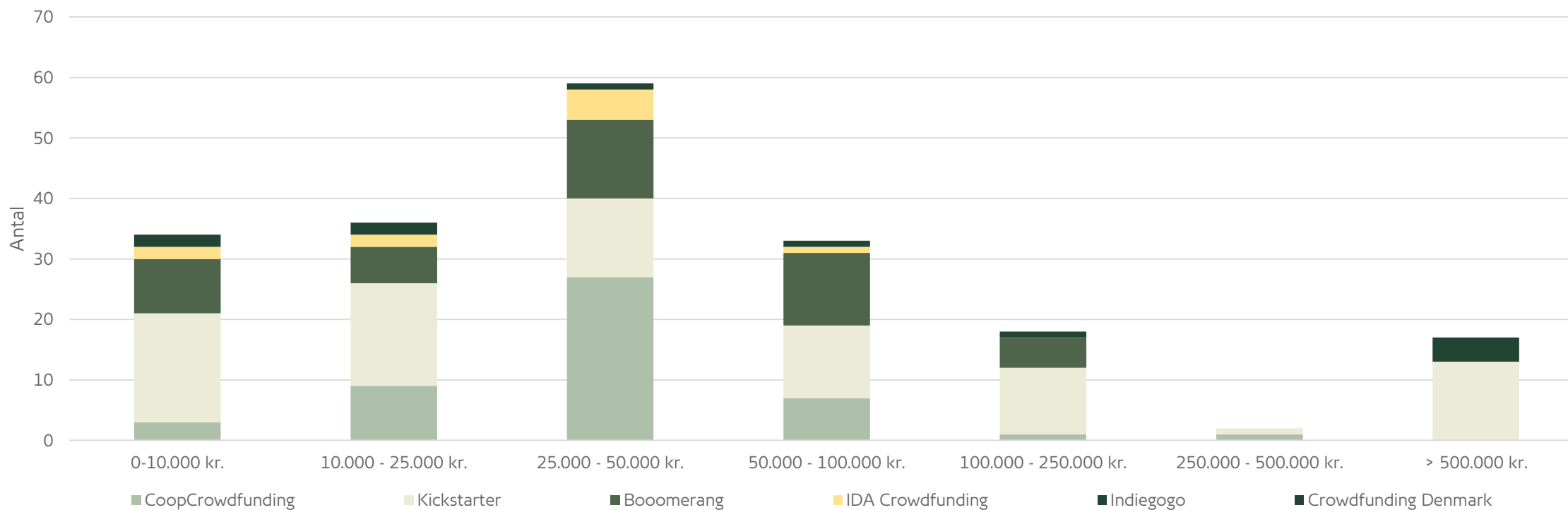


Markedet for reward-crowdfunding steg i 2022 med 19 mio. kr. i rejst kapital svarende til ca. 57 pct. Det samlede finansieringsbeløb gennem reward-crowdfunding udgør dog kun en lille andel af det samlede crowdfunding-marked. I 2022 udgjorde reward-crowdfunding således ca. 11 pct. af det samlede marked i Danmark. Størrelsen på markedet betyder, at enkeltstående store funding-kampagner kan få relativt stor betydning for den samlede opgørelse år for år. Fjernes den største kampagne hvert år ses der en omtrent flad udvikling på omkring 20-30 mio. kr. i årligt rejst kapital siden 2016.

Finansieringsbeløbene er også relativt små, idet 65 pct. af projekterne indsamler mindre end 50.000 kr. (se næste side). Søges der penge til projekter større end 500.000 kr., kræver det normalt en høj grad af forberedelse fra virksomhederne for at sikre et tilstrækkeligt antal investorer. For at sikre sig en tilstrækkelig mængde kapital og støtte kan virksomhederne også vælge at benytte sig af de store internationale platforme. Finansieringsrunder på disse platforme kræver dog, ligesom runder på de danske platforme, et relativt stort forarbejde for at lykkes.

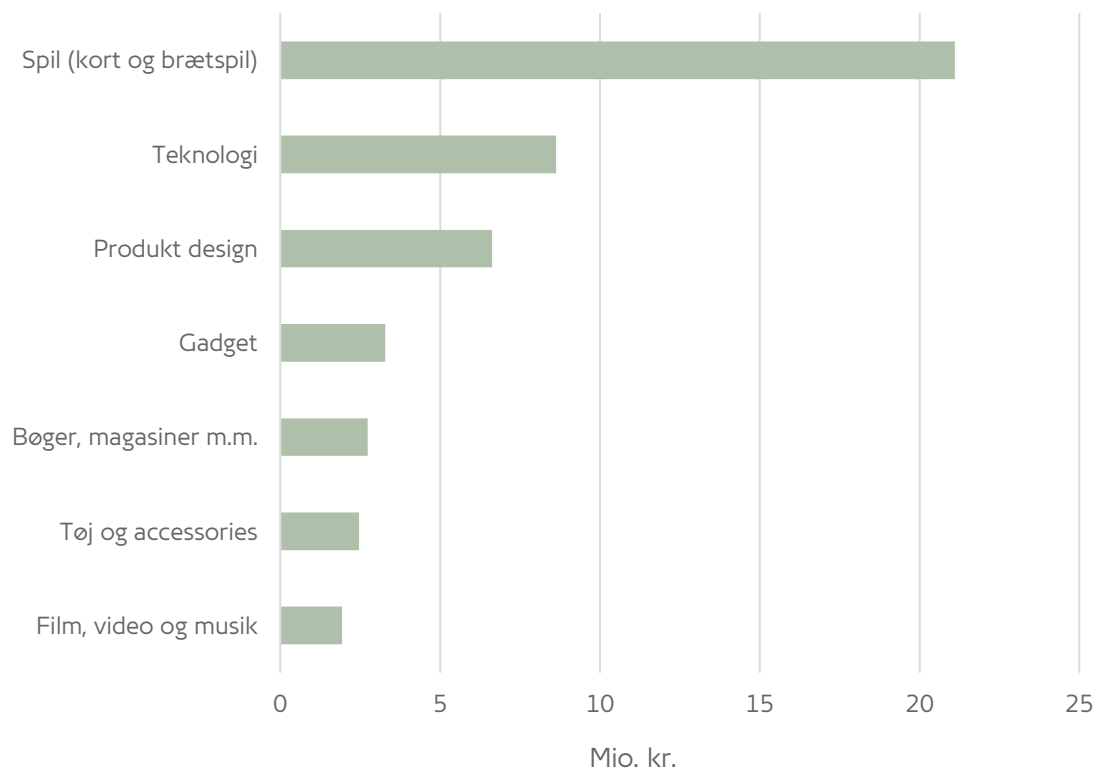
Reward-crowdfunding anvendes primært til at rejse mindre beløb

Antal projekter fordelt på rejst beløb, 2022

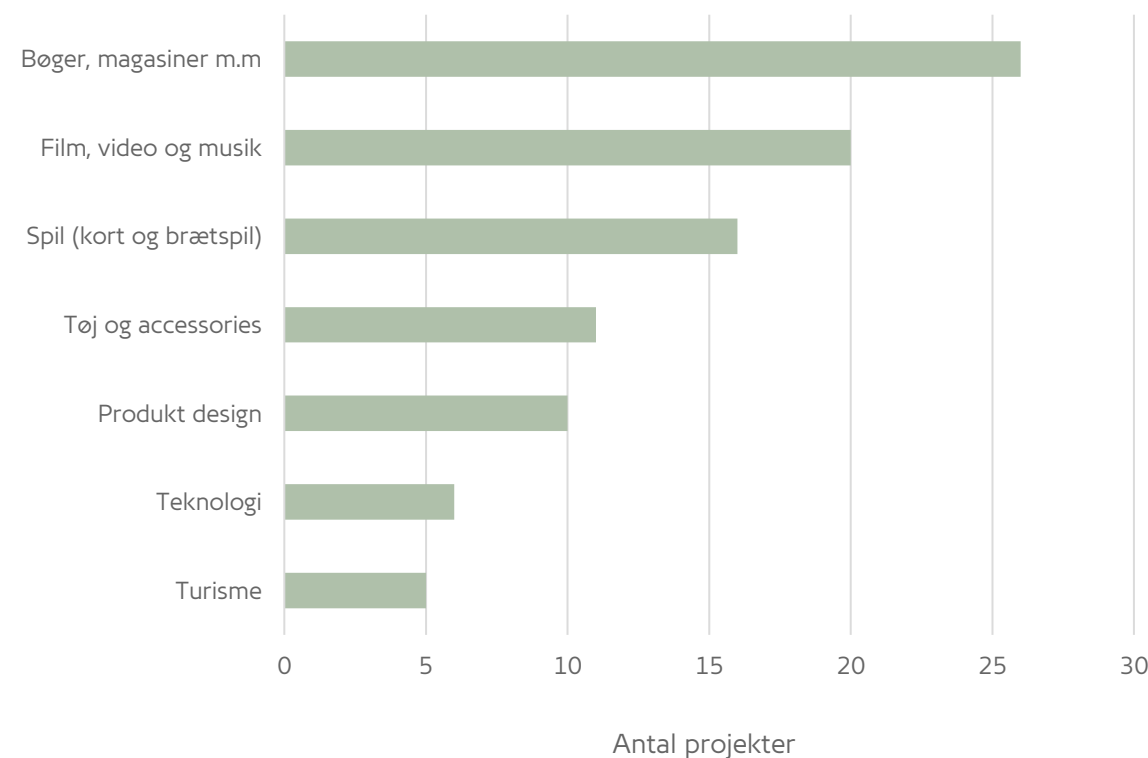


Kort- og brætspil er det område, der har rejst mest reward-finansiering i 2022

Top 7 kategorier i rejst kapital i 2022, mio. kr.



Top 7 kategorier i antal projekter i 2022



4. Donation-crowdfunding

Hvad er donation-crowdfunding?

Donation-crowdfunding kan sammenlignes med traditionelle indsamlingskampagner, der er målrettet konkrete formål. Fordelen ved donation-crowdfunding ift. typiske indsamlinger er, at det hele bliver administreret gennem en online platform, hvilket letter administrationen ved indsamlingen.

Donation-crowdfunding foregår på samme måde, som andre typer crowdfunding. Man opretter en kampagne for et projekt, sætter et mål og en fundingperiode. Herefter kan støtterne begynde at donere. Ved denne type crowdfunding er der intet afkast til støtterne, hverken finansielt eller materielt i form af produkter. Man kan se det som et filantropisk afkast.

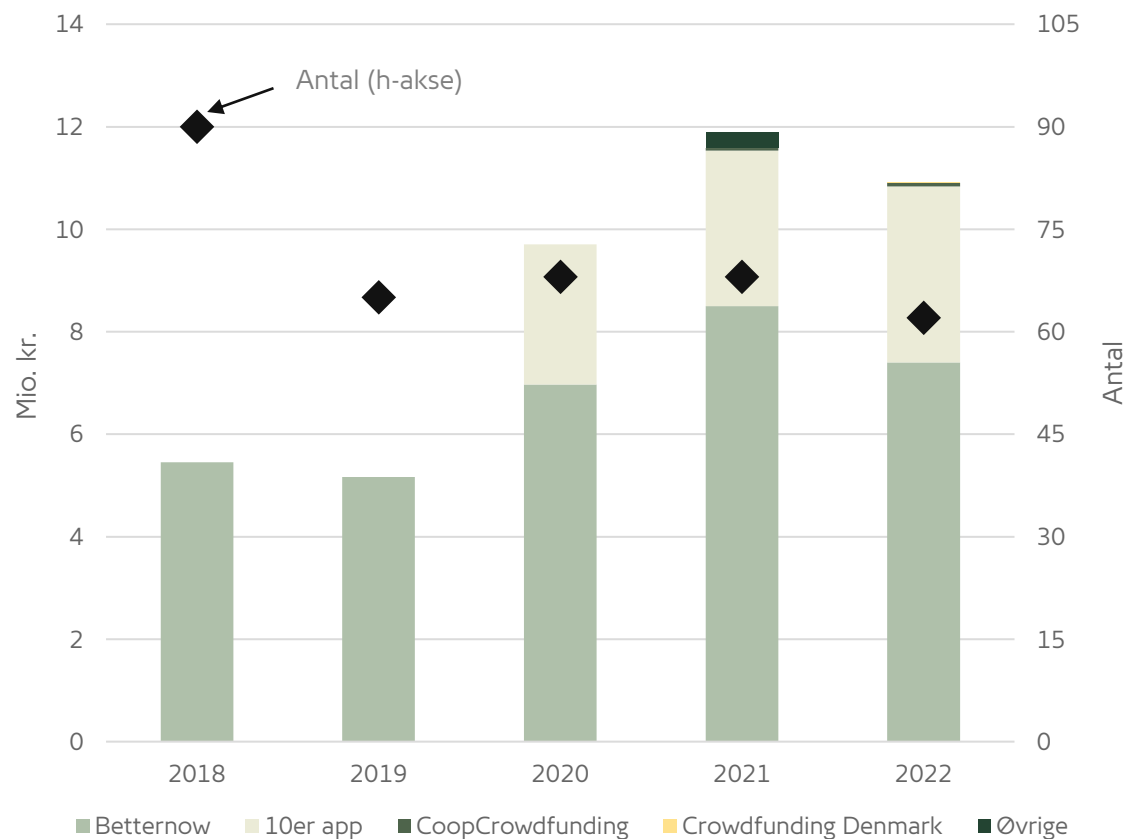
I Danmark findes bl.a. platformene BetterNow, Caremaker og 10er app, som alle administrerer donationer.



Platforme inkluderet i data for 2022

- ✓ 10er app
- ✓ Betternow
- ✓ CoopCrowdfunding
- ✓ Crowdfunding Denmark

Donation-crowdfunding omtrent uændret i 2022



Aktiviteten inden for donation-crowdfunding har ligget stabilt på omkring 10-12 mio. kr. de seneste tre år. I forhold til det samlede danske crowdfunding-marked udgør donationer blot 2 pct. Det er noget lavere end i Norge, hvor donation-crowdfunding udgør ca. 12 pct. af crowdfunding-markedet.

Forskellen mellem Danmark og Norge kan bl.a. skyldes, at norske banker ejer flere af de norske platforme og derfor spiller en aktiv rolle. I Danmark kan flere administrative forhold have betydning for, at donation-crowdfunding er mindre udbredt. Donation-crowdfunding er fx lovmæssigt betegnet som indsamling, hvilket betyder, at donationerne skal meldes til indsamlingsnævnet for at sikre, at de indsamlede midler bliver brugt til det oplyste indsamlingsformål. Derudover skal indsamlinger over 50.000 kr. have regnskabet revideret af en statsautoriseret eller registreret revisor.

Note: "Øvrige" indeholder data fra platforme, der ikke har haft nogen aktivitet i 2022.

5. Egenkapital-crowdfunding

Hvad er egenkapital-crowdfunding?

Egenkapital-crowdfunding er en type crowdfunding, hvor virksomheder kan rejse penge til fx anlægsaktiver, arbejdskapital og rekapitalisering. Pengene bliver rejst fra investorer, som til gengæld får en ejerandel i virksomheden. Der ligger dermed et ønske om finansielt afkast til grund for investeringen.

Hvem er målgruppen?

Virksomheder, der ønsker egenkapital via crowdfunding, er typisk mindre virksomheder, som ønsker en hurtig og omkostningseffektiv kapitalrejsning samt adgang til et stort netværk af investorer fremfor en mindre gruppe investorer.

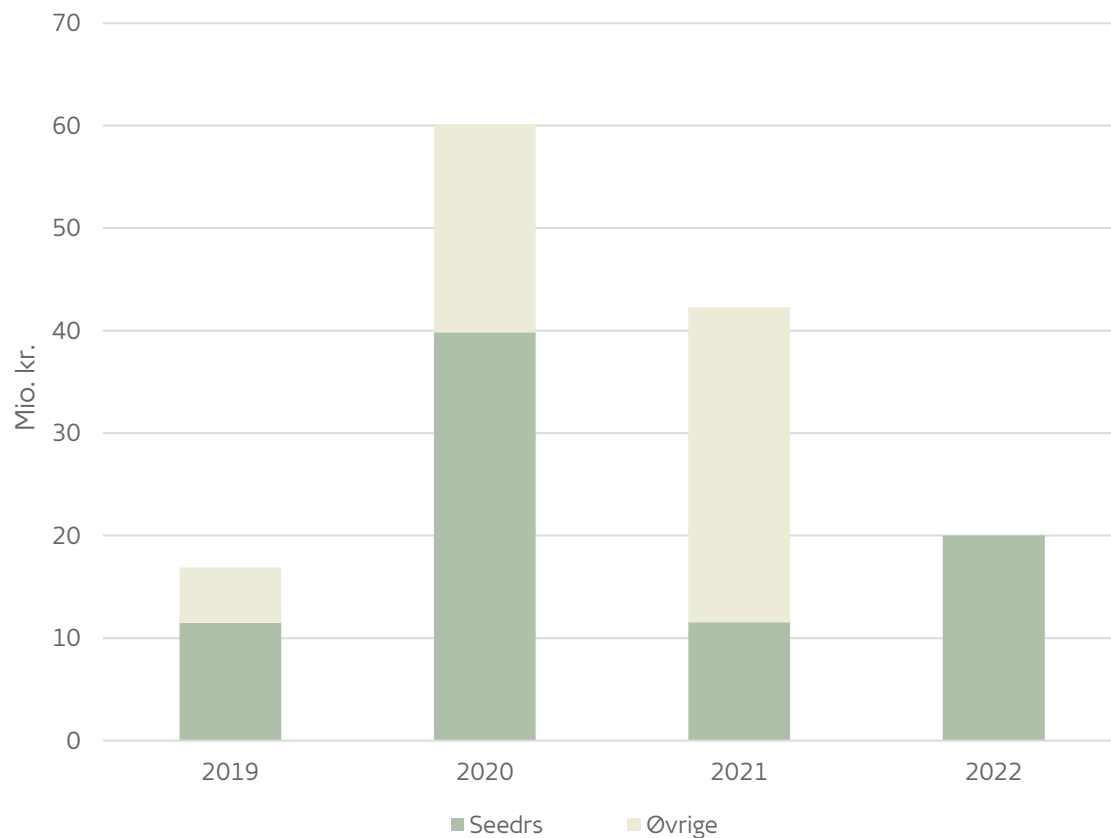
Egenkapital-crowdfunding retter sig mod investorer, som ønsker adgang til en ny aktivklasse af små- og mellemstore virksomheder. En aktivklasse, som før primært har været forbeholdt business angels og venturefonde.

I 2022 var der ingen danske platforme, der administrerede egenkapital-crowdfunding. Danske selskaber har derfor kigget mod udlandet, hvis de skal rejse kapital ved egenkapital-crowdfunding. Data for denne type crowdfunding dækker således over danske virksomheder, der rejser egenkapital på udenlandske platforme.



Platforme inkluderet i data for 2022
✓ Seedrs

Finansieringer inden for egenkapital-crowdfunding faldt i 2022



Note: "Øvrige" indeholder data fra platforme, der ikke er data for i 2022.

Mængden af rejst kapital inden for egenkapital-crowdfunding blev omtrent halveret fra 2021 til 2022. Data for 2022 indeholder dog blot en enkelt investering, og tolkningen af udviklingstendensen skal derfor tages med et vist forbehold.

I Norge er egenkapital-crowdfunding langt mere udbredt. Her blev der i 2022 rejst ca. 300 mio. kr., hvilket er markant mere end på det norske låne-crowdfunding-marked (ekskl. lån til real estate), hvor der blev rejst 215 mio. kr. Den begrænsede udbredelse i Danmark kan bl.a. hænge sammen med, at det kun er tilladt for aktieselskaber (A/S'er) at udbyde kapitalandele. Primo 2023 udgjorde aktieselskaber kun ca. 5 pct. af alle danske selskaber.

Om analysen



Formål

EIFO har opgjort aktiviteten på det danske crowdfunding-marked i 2022. Formålet er at kortlægge, hvor meget kapital danske virksomheder og privatpersoner har rejst via crowdfunding samt identificere de tendenser, der ses inden for denne finansieringsform. Opgørelsen dækker aktiviteten på de danske platforme samt danske projekter, der har rejst kapital på udenlandske platforme. Blandt de udenlandske platforme er Kickstarter, Indiegogo samt internationale equity-crowdfunding platforme som fx Seedrs.



Metode

Data er indsamlet enten via kontakt til de danske platforme eller via platformenes hjemmesider. Data for danske projekter på udenlandske platforme er desuden fundet på deres hjemmesider eller via offentligt tilgængelige medier.

Dataindsamling er afgrænset til platforme, der primært håndterer crowdfunding. Det betyder, at crowdfunding-aktivitet på platforme som fx. Facebook ikke er inkluderet i data. Ligeledes er crowdfunding-projekter, som ikke er administreret på en traditionel crowdfunding-platform ikke inkluderet i opgørelsen.

Tak for databidrag til



Type crowdfunding: Real estate
Stiftet: 2014
Udlån: +2,6 mia. dk. (Skandinavien)
Investeringsbeløb: >500 kr.
Lånestørrelse: Op til 5 mio. kr.
Løbetid: Op til 3 år



Type crowdfunding: Lån
og real estate
Stiftet: 2013
Udlån: + 562 mio. kr.
Investeringsbeløb: >200 kr.
Lånestørrelse: >200.000 kr.
Løbetid: Op til 10 år



Type crowdfunding: Lån
Stiftet: 2014
Udlån: + 191 mio. kr.
Investeringsbeløb: >1.000 kr.
Långivere: + 3000



Type crowdfunding: Lån,
donation og reward
Stiftet: 2017
Udlån: + 19 mio. kr



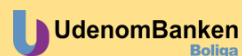
Type crowdfunding: Donation
Stiftet: 2010
Antal projekter: +3876
Samlet støtte: +25 mio. kr.
Antal backers: + 88.000



Type crowdfunding: Lån
Stiftet: 2021
Udlån: + 1,5 mio. kr.
Data under Lendino



Type crowdfunding: Lån
Stiftet: 2013
Udlån: + 254mio. kr.
Data under FlexFunding



Type crowdfunding: Lån
Stiftet: 2014
Investeringsbeløb: >25.000
Data under Lendino



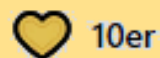
Type crowdfunding: Reward
og donation
Stiftet: 2022
Samling a kommunale
crowdfunding platforme



Type crowdfunding: Reward
Stiftet: 2020
Antal projekter: 22
Samlet støtte: +850.000. kr.
Antal backers: Ca. 1.800



Type crowdfunding: Donation
Stiftet: 2011
Antal projekter: +11.000
Samlede donation: + 155 mio. kr.



Type crowdfunding: Donation
Stiftet: 2014
Antal aktive projekter: 250
Samlede donation: N.A.