



Det danske crowdfunding marked anno 2020





Om analysen

Om analysen:

Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forening har i samarbejde fulgt op på aktiviteten på det danske crowdfunding marked i 2020. Der skal i den forbindelse lyde en stor tak til alle de platforme, der har bidraget med data og input til analysen.

Formålet med analysen er at kortlægge, hvor meget kapital danske virksomheder og privatpersoner har rejst via crowdfunding. Fokus er på aktiviteten på de danske platforme samt danske projekter, der har rejst kapital på Kickstarter, Indiegogo samt internationale equity-crowdfunding platforme som fx Seedrs. Som noget nyt i år indgår real-estate crowdfunding også i opgørelsen.

Metode:

Data er indsamlet enten via direkte kontakt til platformene eller via desk research. Data på danske projekter, der har rejst kapital på Kickstarter og Indiegogo, er indsamlet på de respektive hjemmesider. I forhold til aktiviteten på de danske platforme er datagrundlaget baseret på indberetninger fra de enkelte platforme. Der er dog enkelte platforme, som ikke har ønsket at deltage, hvorfor markedet reelt er større end det, som er opgjort i indeværende analyse. Det er dog Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forenings overbevisning, at langt størstedelen af markedet er dækket i opgørelsen.

Hvad er crowdfunding?

Hvad er crowdfunding?

Crowdfunding er en finansieringsform, hvor et projekt, virksomhed eller privatperson rejser kapital fra et større antal personer.

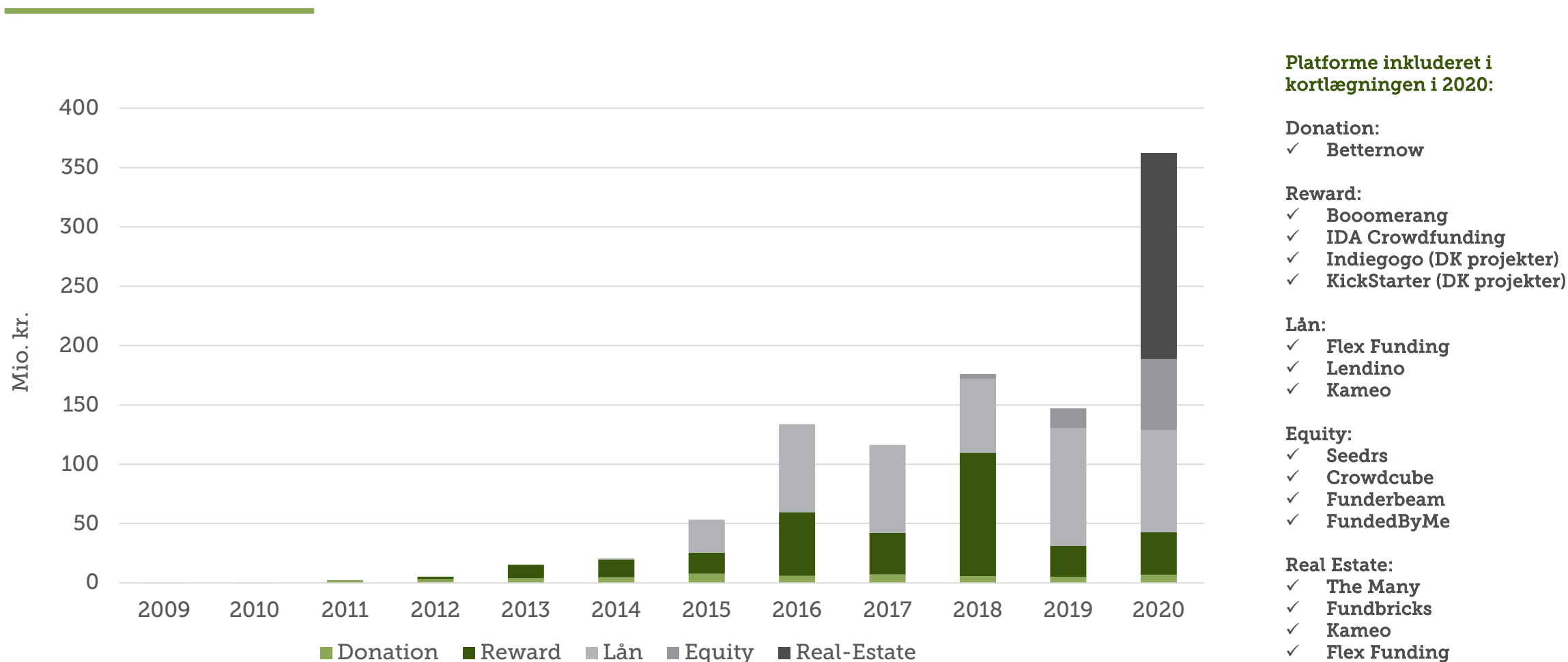
Hvorfor er crowdfunding kommet frem?

Crowdfunding er intet nyt fænomen. I flere hundrede år er folk gået sammen om at finansiere projekter. Bl.a. er flere bøger gennem tiden blevet til ved at folk har støttet projektet. Også andelsbevægelsen og endda Frihedsgudindens sokkel er produkter heraf.

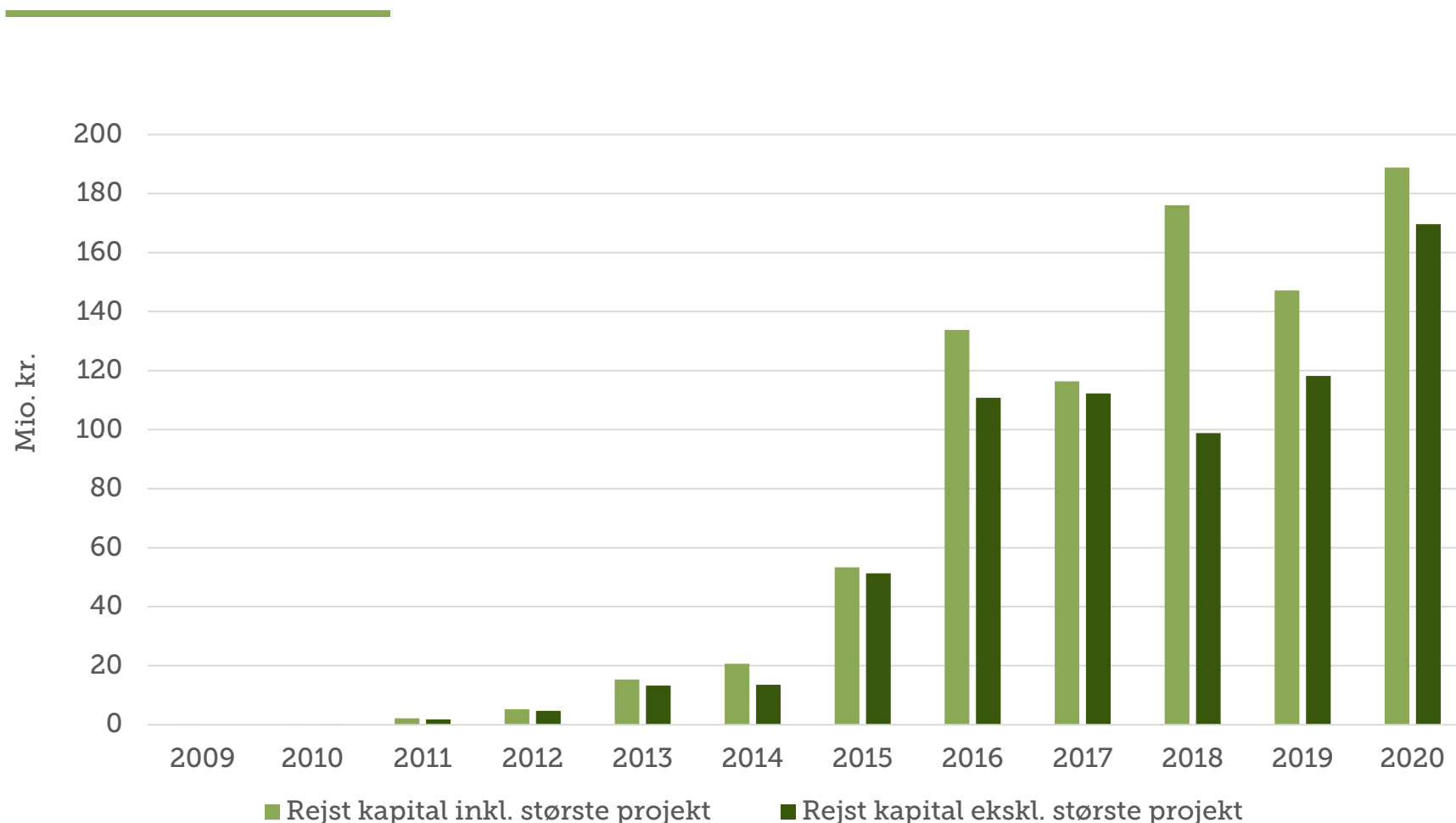
Finansieringsformen vinder frem i dag særligt pga. Web 2.0, hvor tilgængelige tjenester på nettet lader brugere samarbejde om og dele information online. Det har reduceret transaktionsomkostninger, så det i dag kan betale sig at lave små donationer eller investeringer. Crowdfunding er således i dag et oplagt alternativ til mere konventionelle finansieringsformer og -udbydere.

I dag foregår crowdfunding igennem online platforme udviklet til formålet. ArtistShare blev stiftet i USA i 2003 og var den første online crowdfunding platform, hvor det primært var projekter indenfor underholdningsbranchen, som blev finansieret. I dag dækker crowdfunding stort set alle brancher.

Stigning i aktiviteten i 2020, som primært er drevet af en fremgang inden for equity-crowdfunding samt inddragelsen af real estate i årets opgørelse



Ses der bort fra real estate-crowdfunding og fjernes den største kampagne fra hvert år, viser den underliggende trend en markant styrkelse af markedet i 2020



Platforme inkluderet i kortlægningen i 2020:

Donation:

- ✓ Betternow

Reward:

- ✓ Boomerang
- ✓ IDA Crowdfunding
- ✓ Indiegogo (DK projekter)
- ✓ Kickstarter (DK projekter)

Lån:

- ✓ Flex Funding
- ✓ Lendino
- ✓ Kameo

Equity:

- ✓ Seedrs
- ✓ Crowdcube
- ✓ Funderbeam
- ✓ FundedByMe

Real Estate:

- ✓ The Many
- ✓ Fundbricks
- ✓ Kameo
- ✓ Flex Funding

Ikke inkluderet i denne figur!

Låne-crowdfunding

Hvad er låne-crowdfunding?

Låne-crowdfunding er en undergruppe af Crowdfunding, hvor en virksomhed eller privatperson kan låne fra en gruppe personer gennem en online platform, som tager et eller flere gebyr(er) for at facilitere transaktionerne. Det enkelte lån er splittet op i flere mindre andele, hvor hver långiver modtager afdrag og renter ift. deres andel af det samlede lån. I forhold til donations- og reward-crowdfunding, så adskiller låne-crowdfunding sig ved at långiverne ønsker et finansielt afkast i form af renter på lånet.

Der er typisk ingen begrænsninger på, hvem som kan låne penge ud.

Derimod skal alle låntagere gennem en kreditvurdering, som typisk bliver foretaget af platformen. De valgte rentesatser kan bestemmes på flere måder f.eks. ved at platformen vælger en rente baseret på kreditvurderingen eller ved at lade det være op til långiver gennem en auktionsmekanisme.

Platformene har typisk to forskellige målgrupper

Der findes i Danmark flere aktive låne-crowdfundingplatforme som overordnet set kan inddeles i to typer afhængig af låntager:

1. **P2B – virksomheder med et lånebehov:** Private investorer låner penge til små- og mellemstore virksomheder til f.eks. anlægsaktiver, arbejdskapital og eksportfremstød
2. **P2P – privatpersoner med et lånebehov:** Private investorer låner penge til private til f.eks. større køb, boligudbetaling og låneomlægning

Sondring mellem real estate crowdfunding og øvrig låne-crowdfunding

Som noget nyt i år er real estate crowdfunding inkluderet i opgørelsen – læs mere herom på side 28. Det betyder, at der er inkluderet platforme som har primært fokus på real estate crowdfunding. Samtidig betyder det også, at der på nogle platforme sondres mellem, om der er tale om ejendoms-crowdfunding eller øvrige typer lån.

Danske låne-crowdfunding aktører

P2P-platforme: Virksomheder med et lånebehov



Stiftet: 2013
Udlån: + 273 mio. kr.
Investeringsbeløb: >200 kr.
Lånestørrelse: >200.000 kr.
Løbetid: Op til 10 år



Stiftet: 2014
Udlån: + 137 mio. kr.
Investeringsbeløb: >1.000 kr.
Lånestørrelse: Op til 5 mio. kr.
Løbetid: Op til 5 år



Stiftet: 2014
Udlån: +1 mia. dk. (Skandinavien)
Investeringsbeløb: >500 kr.
Lånestørrelse: Op til 5 mio. kr.
Løbetid: Op til 3 år

P2P-platforme: Virkeomheder med et lånebehov



Stiftet: 2017
Udlån: + 12 mio. dk
Investeringsbeløb: >1.000 kr.
Lånestørrelse: Op til 5 mio. kr.
Løbetid: Op til 5 år

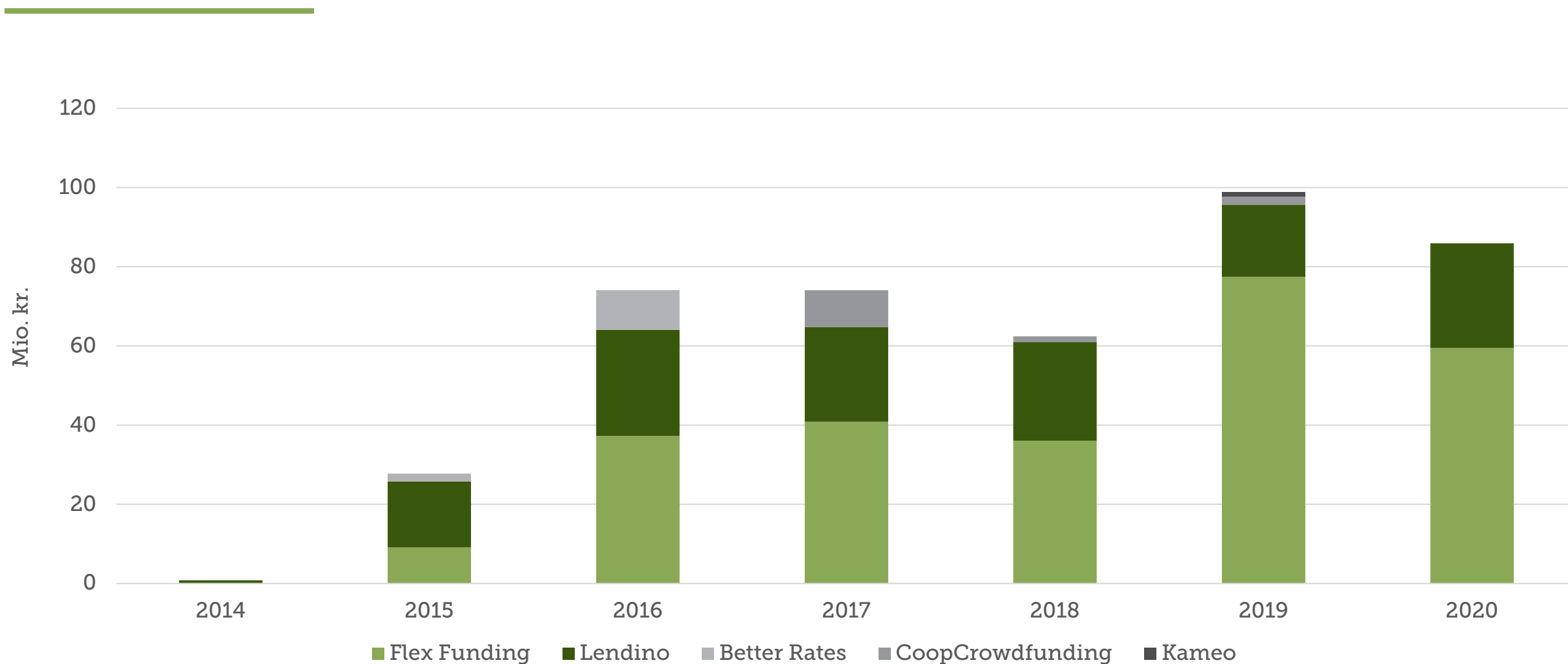


P2P-platforme: Privatpersoner med et lånebehov

Stiftet: 2014
Udlån: +330 mio. dk
Investeringsbeløb: >100 kr.
Lånestørrelse: 10-75.000 kr.
Løbetid: Op til 5 år
Lån til bl.a. boligudbetaling,
større køb og rejser

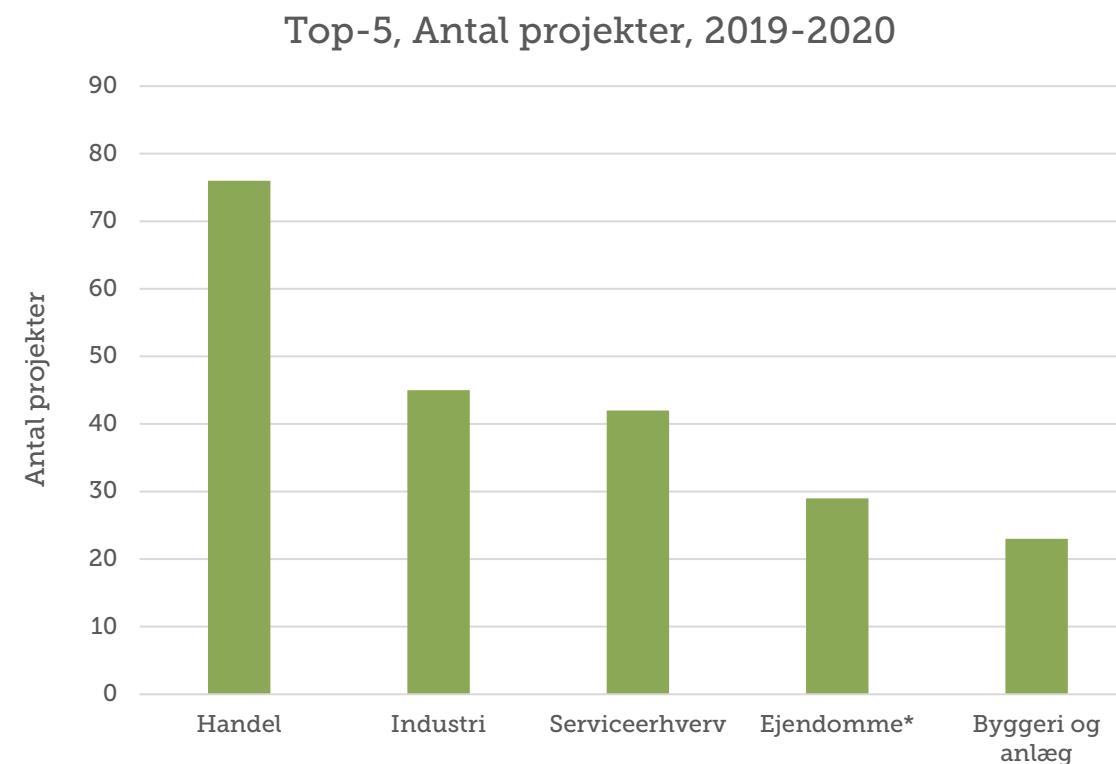
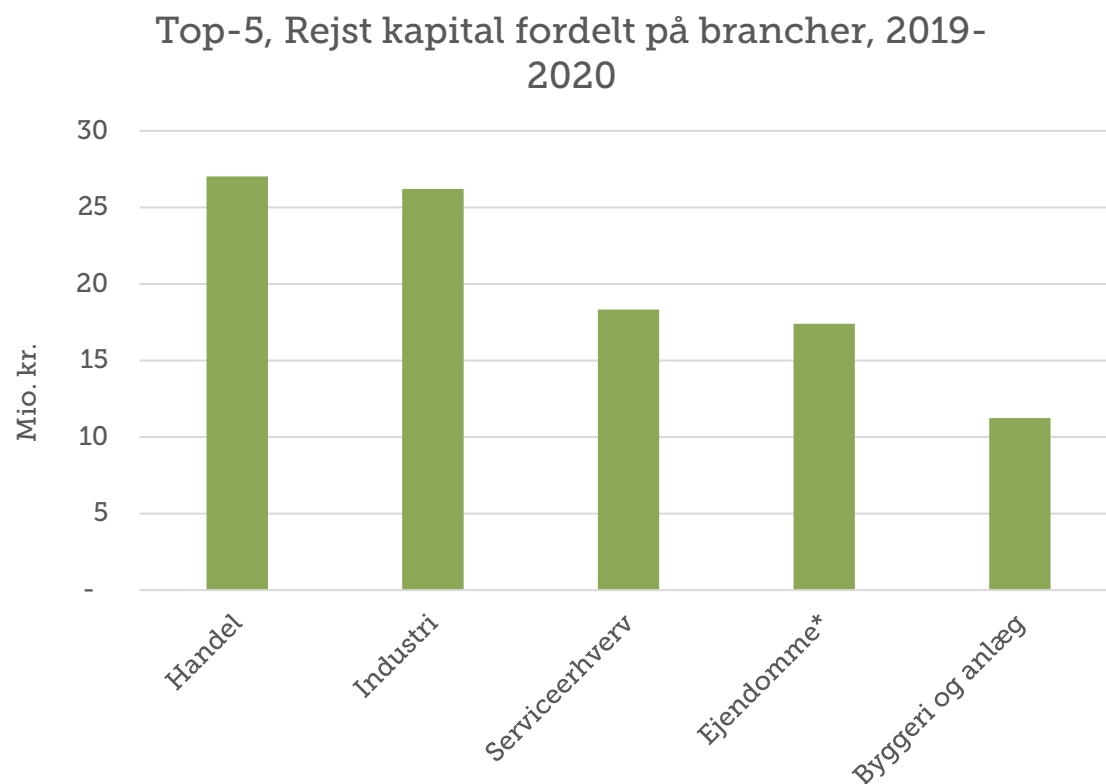
 ~ indgår ikke med 2020 data i analysen

Mængden af rejst kapital via låne-crowdfunding ligger med +85 mio. kr. i 2020 lidt lavere end i 2019, men er stadig pænt COVID-19 taget i betragtning



Virksomheder inden for handel, industri og serviceerhverv er dem, der hyppigst har rejst kapital via låne-crowdfunding i 2019 og 2020

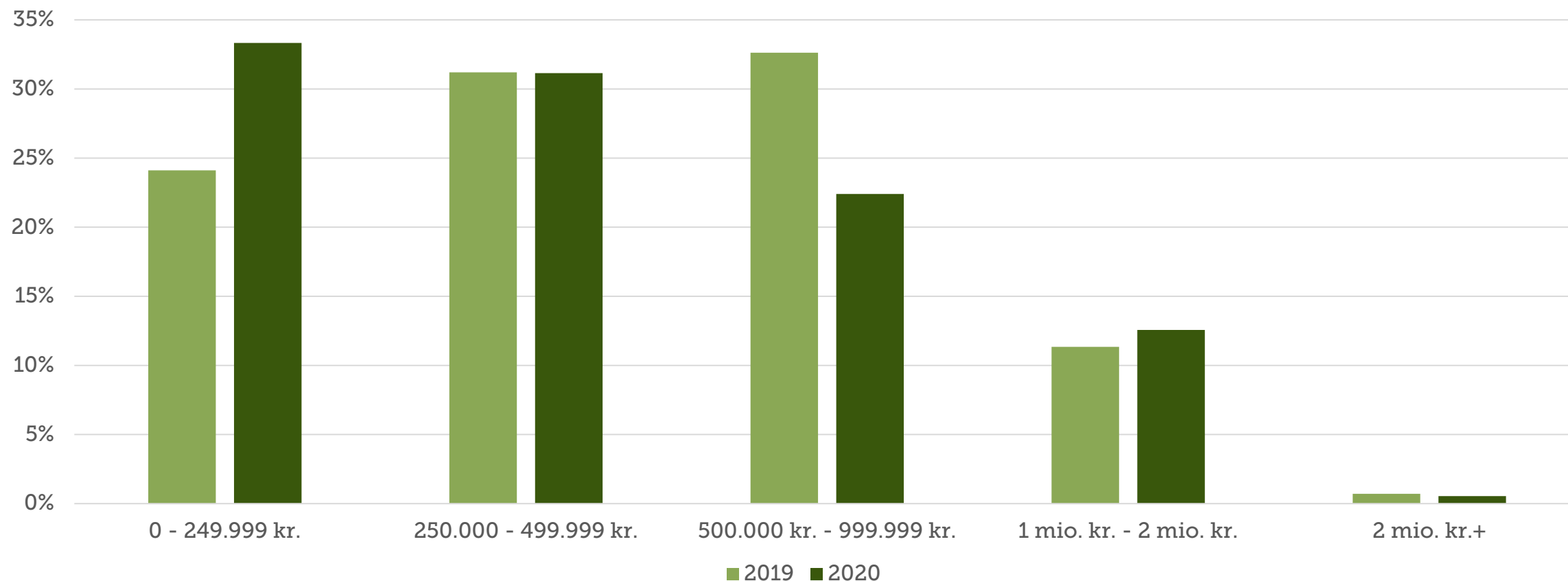
- *Coop.dk, Lendino, Flex Funding og Kameo*



* ~ Her er ikke tale om real-estate crowdfunding i klassisk forstand, da det ikke er specifikke ejendomsudviklingsprojekter som kategorien dækker over. Der kan derimod være tale om fx pantebrevslån og virksomheder der står overfor at opførelse af bygninger.

Stigning i andelen af små lån under 250.000 kr. i 2020 - *Lendino, Flex Funding og Kameo*

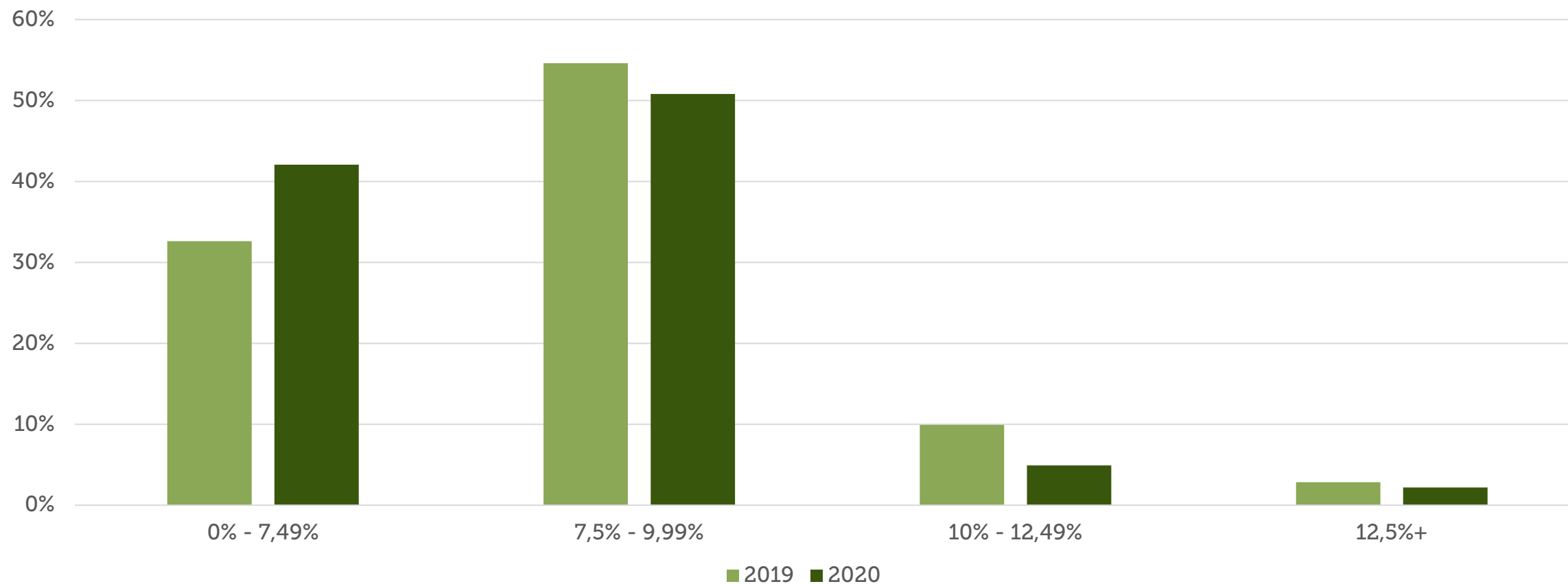
Fordeling af lån på lånestørrelse, 2019 vs. 2020



Stigning i andelen af lån med en rente under 7,5%

- *Lendino, Flex Funding og Kameo*

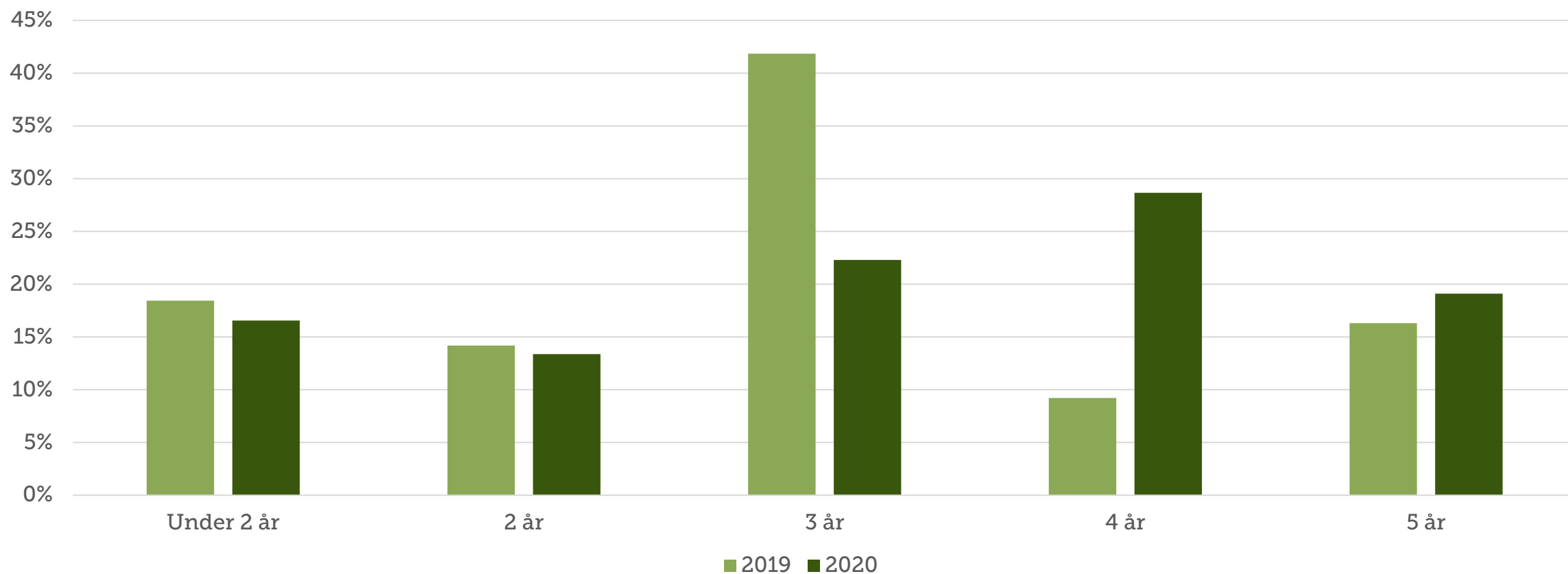
Fordeling af renter, 2019 vs. 2020



Tendens mod lån med længere løbetid i 2020

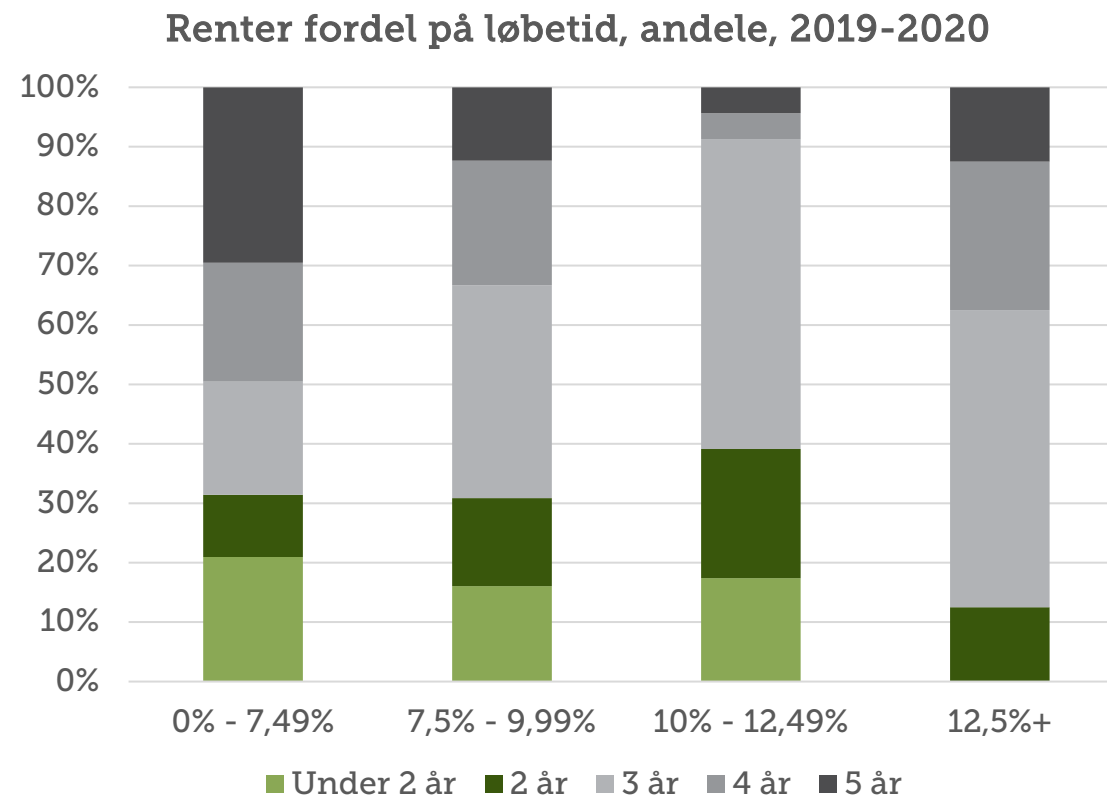
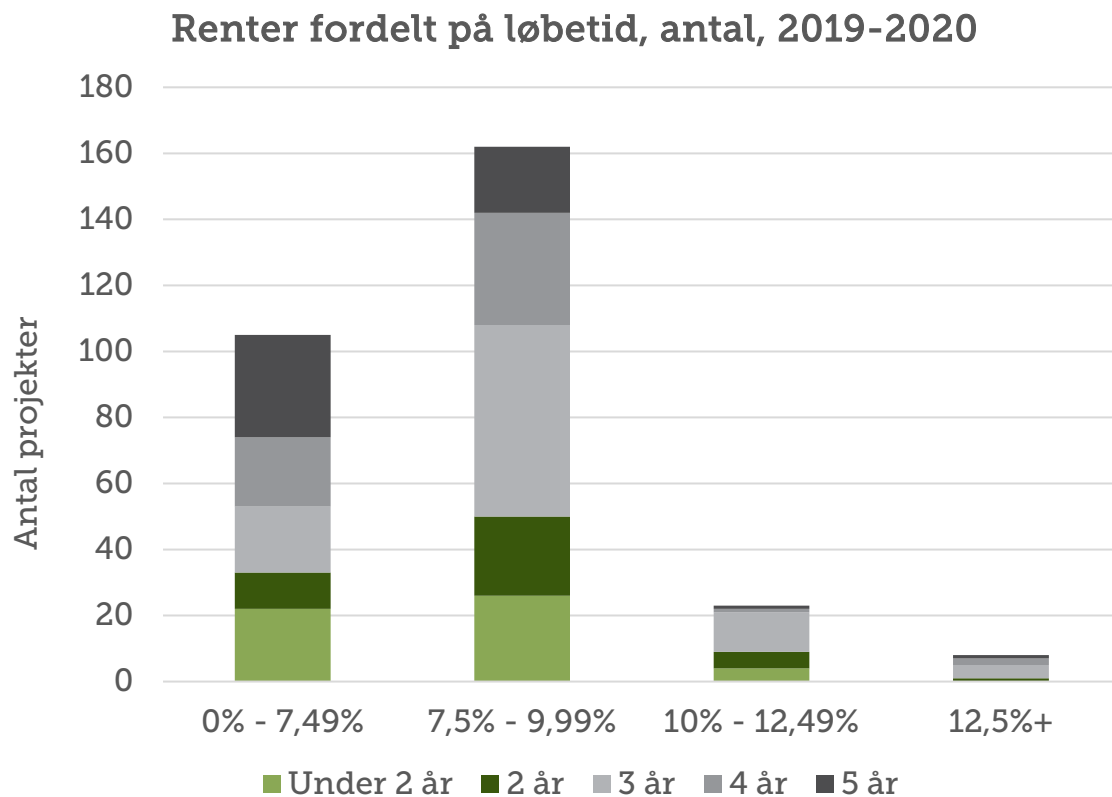
- *Lendino, Flex Funding og Kameo*

Fordeling af lån på løbetid, 2019 vs. 2020



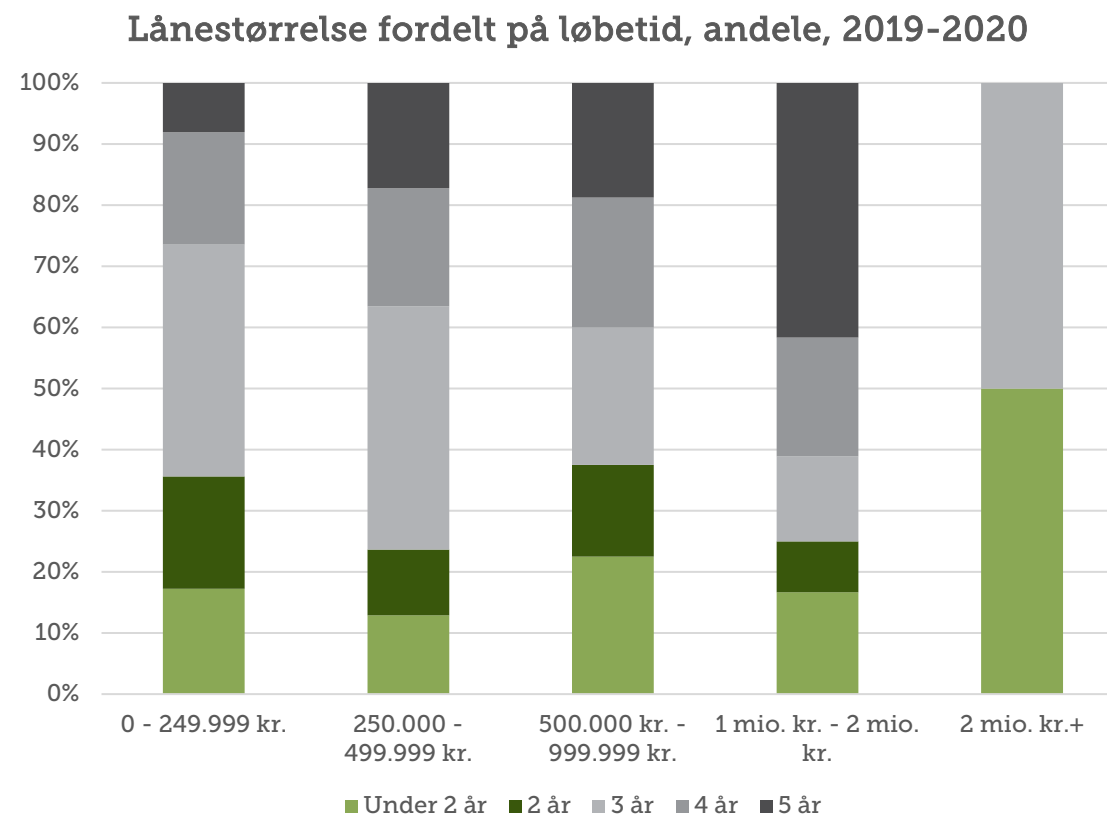
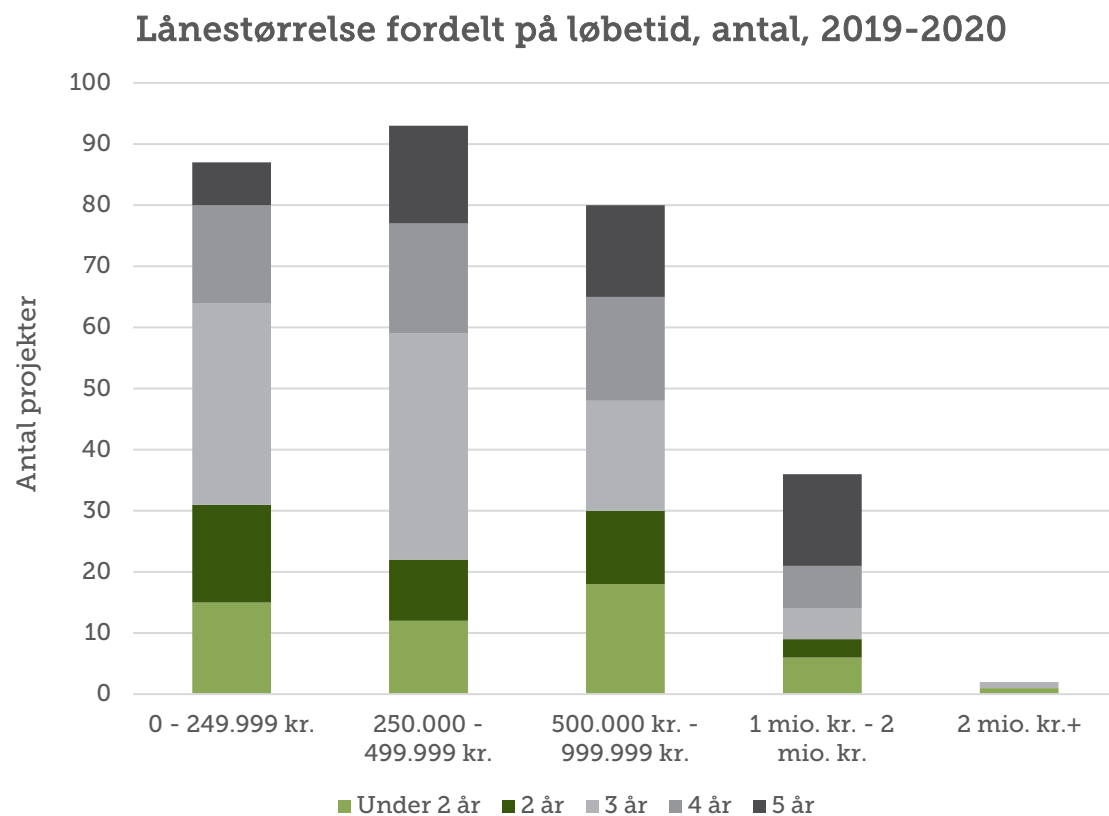
Renter fordelt på løbetid, 2019-2020

- *Lendino, Flex Funding og Kameo*



Lånestørrelse fordelt på løbetid, 2019-2020

- *Lendino, Flex Funding og Kameo*



Reward-crowdfunding

Hvad er reward-crowdfunding?

Reward-crowdfunding er en crowdfunding type der retter sig mod både private og/eller virksomheder, som ønsker at rejse penge til at iværksætte et projekt. Typen af projekter spænder bredt fra sofistikerede tech-produkter til mindre hobby-projekter. Pengene bliver rejst gennem en online platform, hvor man har mulighed for at støtte projektet med et beløb, som afhængigt af beløbets størrelse, giver funderen en belønning (reward). Belønningen vil typisk være det produkt som projektet skal færdigudvikle. Der er altså intet finansielt afkast for funderen ved at støtte projektet.

Dem som ønsker at rejse penge sætter et mål for, hvor meget de skal rejse for at projektet bliver gennemført. Hvis dette beløb ikke nås indenfor en fastsat periode, så bliver projektet typisk ikke til noget, og alle støtternes penge bliver tilbageført. Enkelte platforme som fx

Indiegogo tilbyder også en mere fleksibel løsning, hvor man kan beholde de indsamlede midler, selvom man ikke når sit mål. Dog mod en større provision.

I Danmark består markedet af tre danske aktører. Derudover har vi inkluderet de to store amerikanske platforme, KickStarter og Indiegogo, som mange danske projekter har benyttet til at rejse kapital på.

Reward crowdfunding aktører

Reward Crowdfunding: Tal fra danske projekter på danske platforme



Stiftet: 2011
Antal projekter: + 650
Samlet støtte: + 20 mio. dk
Antal backers: Ca. 82.000



Stiftet: 2020
Antal projekter: 4
Samlet støtte: +200.000. dk
Antal backers: Ca. 600



Stiftet: 2017
Antal projekter: +70
Samlet støtte: +3,4 mio. dk
Antal backers: Ca. 7.800

Reward Crowdfunding: Tal fra danske projekter på udenlandske platforme

KICKSTARTER

Stiftet: 2009
Antal danske projekter: + 700
Samlet støtte (DK projekter):
+ 100 mio. kr.
Antal backers (DK projekter):
Ca. 250.000

INDIEGOGO

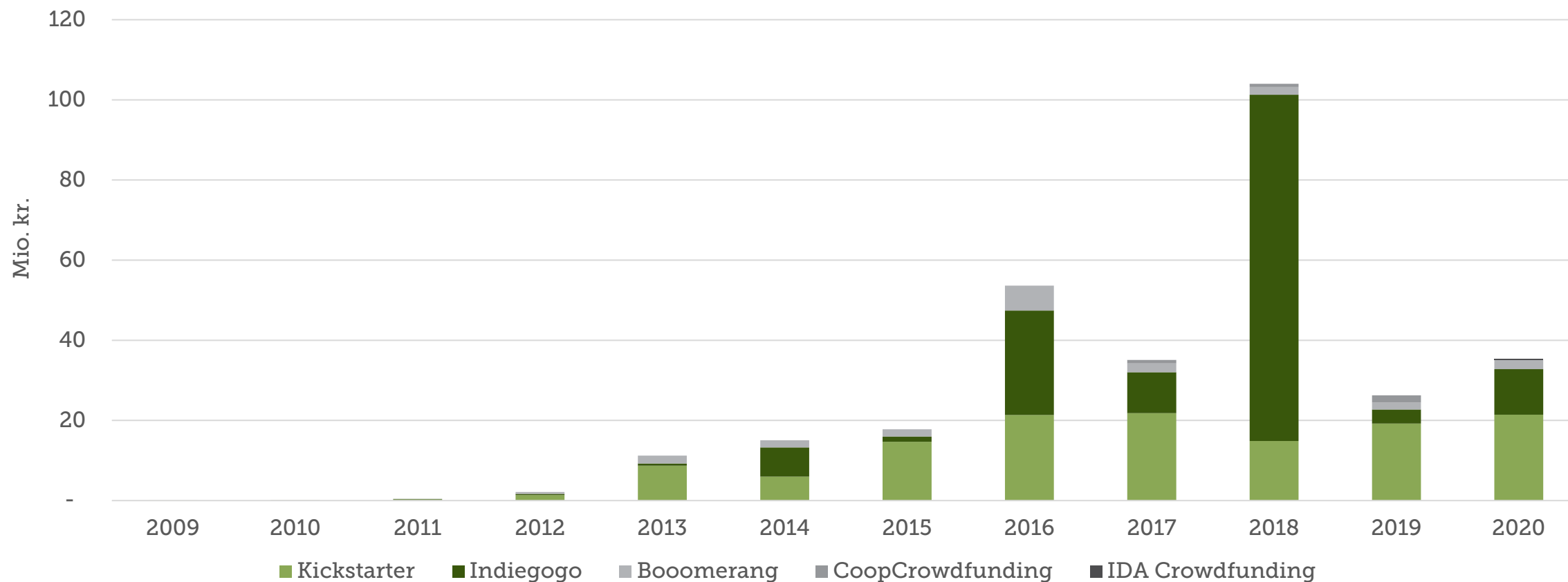
Stiftet: 2007 (DK: 2010)
Antal danske projekter: + 100
Samlet støtte (DK projekter):
+ 145 mio. kr.
Antal backers (DK projekter):
Ca. 82.500



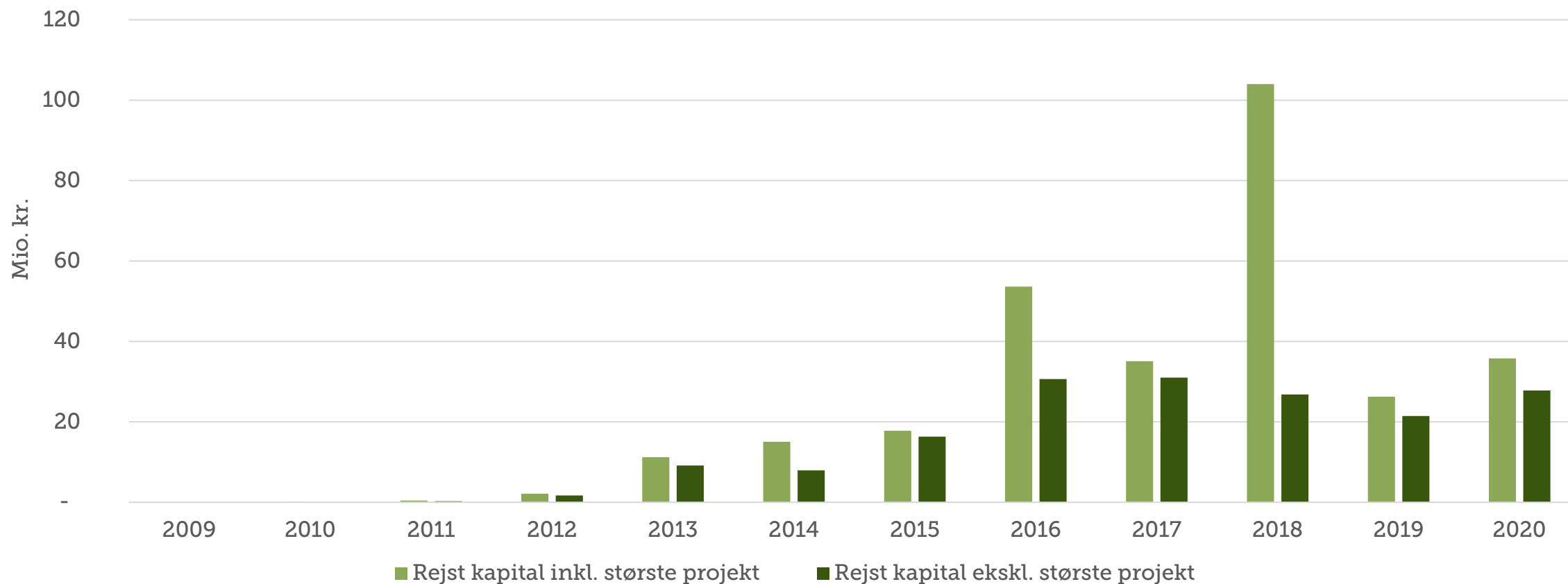
~ indgår ikke med 2020 data i analysen

Lille stigning i rejst beløb via reward-crowdfunding i 2020 i forhold til 2019

- Danske projekter på Boomerang, Coop.dk, IDA Crowdfunding, Kickstarter & Indiegogo

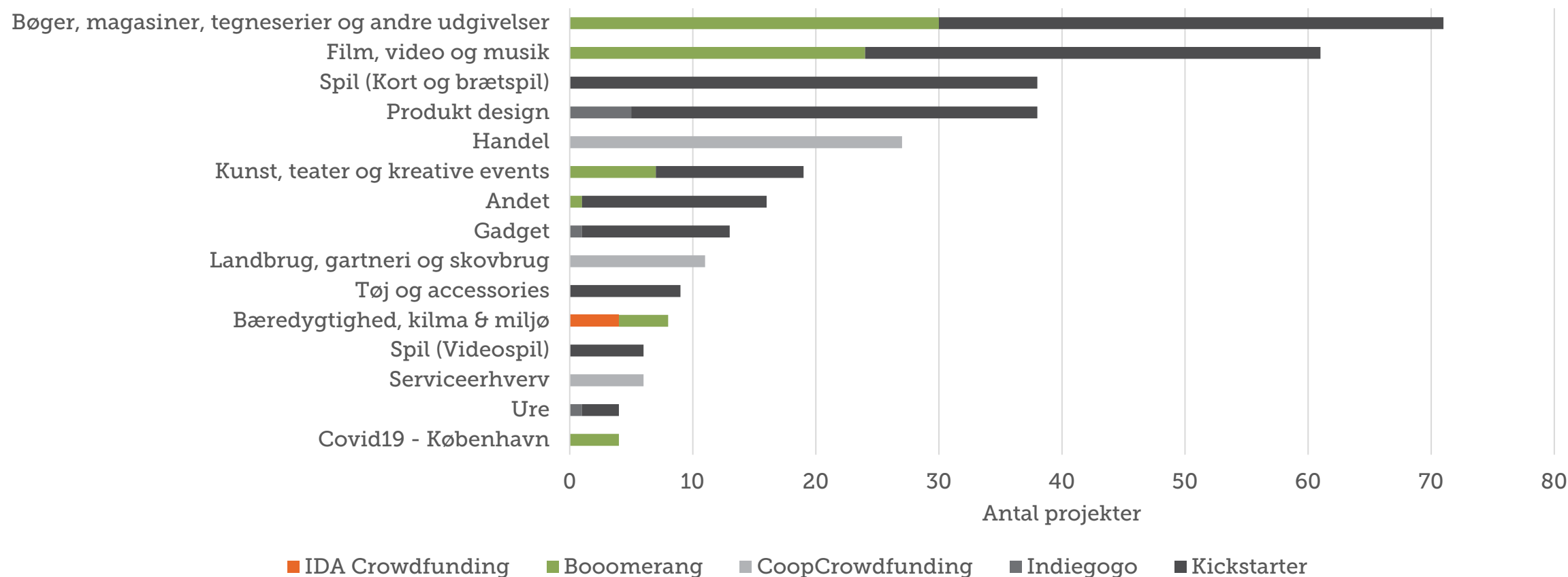


Fjernes den største kampagne hvert år ses en stabilisering omkring 20-30 mio. kr. årligt i rejst kapital de seneste fem år



Projekter inden for bøger, magasiner og tegneserier udgør den største gruppe, der har rejst kapital via reward-crowdfunding i perioden 2019-2020 - *Danske projekter på IDA Crowdfunding, Boomerang, Coop.dk, Kickstarter & Indiegogo*

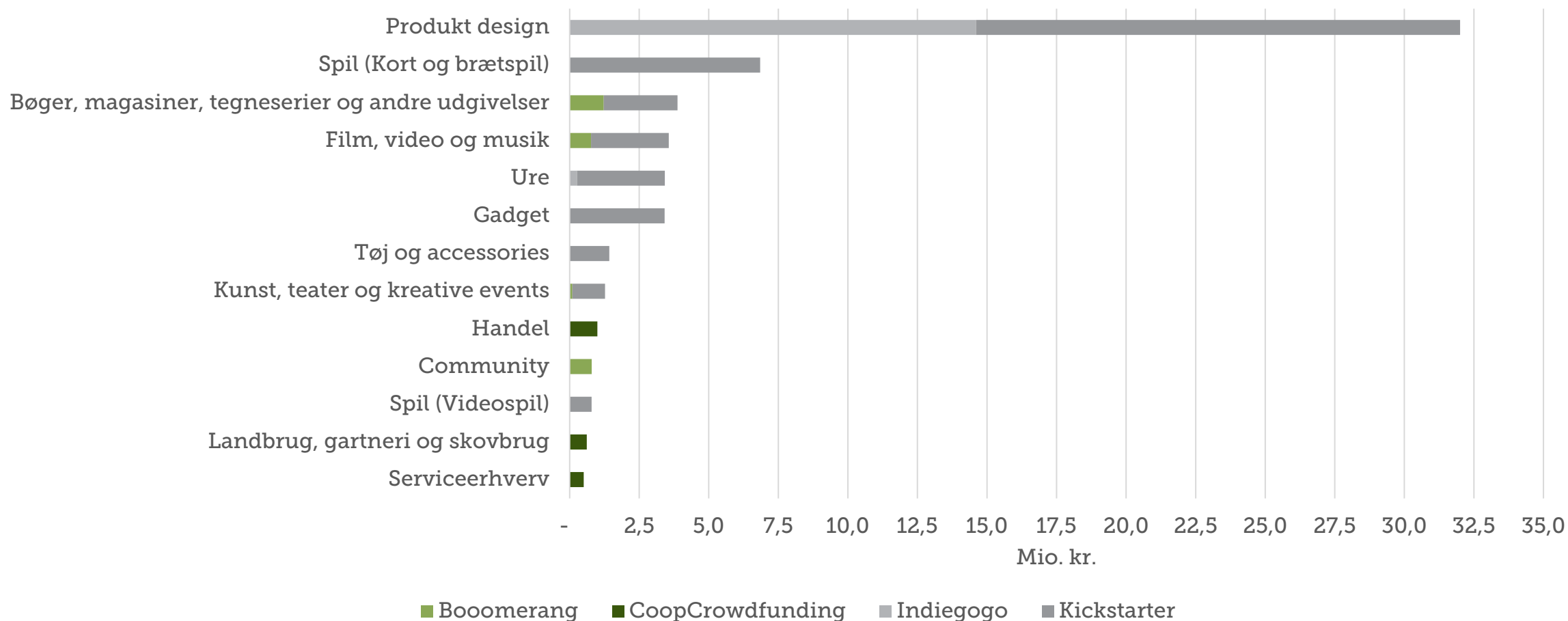
Antal projekter, 2019-2020, kategorier med mere end 3 projekter



Produkt design udgør den kategori, der har rejst mest kapital

- *Danske projekter på Boomerang, Coop.dk, Kickstarter & Indiegogo*

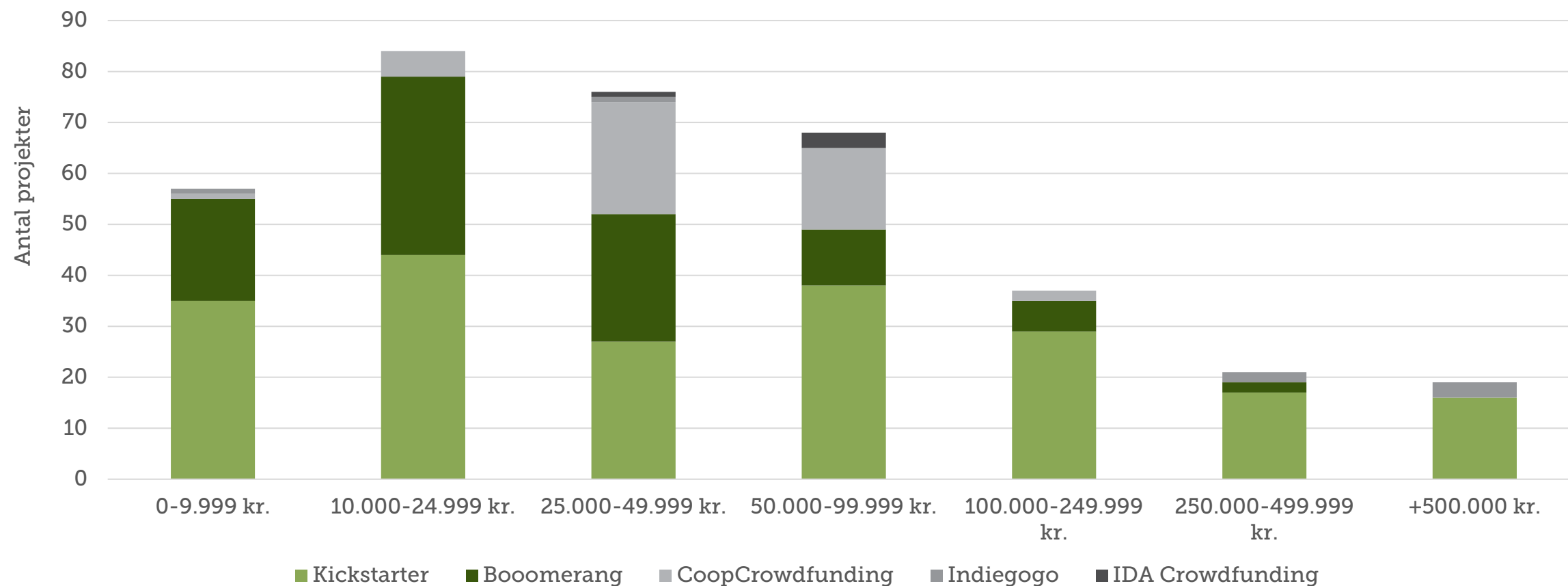
Rejst kapital, mio. kr., 2019-2020, kategorier med mere end 0,5 mio. kr. i rejst kapital



Over 40 pct. af alle projekter har rejst mindre end 25.000 kr

- *Danske projekter på Boomerang, Coop.dk, IDA Crowdfunding, Kickstarter & Indiegogo*

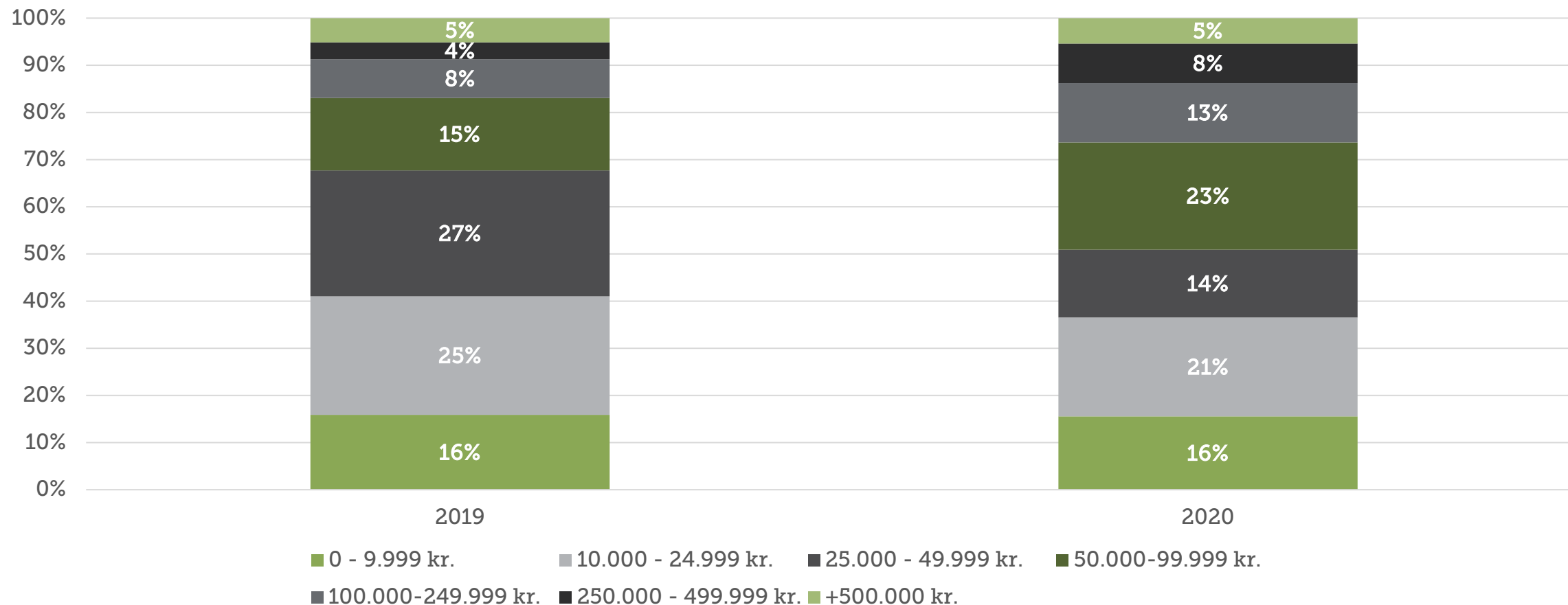
Antal projekter fordelt på rejst kapital, 2019-2020



Ca. halvdelen af alle projekter i 2020 er på +50.000 kr.

- *Danske projekter på Boomerang, Coop.dk, IDA Crowdfunding, Kickstarter & Indiegogo*

Antal projekter fordelt på beløbsstørrelse, 2019 vs. 2020



Egenkapital-crowdfunding

Hvad er egenkapital-crowdfunding?

Egenkapital-crowdfunding er en type crowdfunding, hvor virksomheder kan rejse penge til f.eks. anlægsaktiver, arbejdskapital og rekapitalisering. Pengene bliver rejst fra investorer, som til gengæld får en ejerandel i virksomheden. Der ligger dermed et ønske om finansielt afkast til grund for investeringen.

Hvem er målgruppen?

Virksomheder, der ønsker egenkapital via crowdfunding, er typisk mindre virksomheder, som ønsker en hurtig og omkostningseffektiv kapitalrejsning, samt adgang til et stort netværk af investorer fremfor

en mindre gruppe investorer.

Egenkapital-crowdfunding retter sig mod investorer, som ønsker adgang til en ny aktivklasse af små- og mellemstore virksomheder. En aktivklasse, som før primært har været forbeholdt business angels og venturefonde.

Egenkapital-crowdfunding

funderbeam

Stiftet: 2013, Estland
 Antal kapitalrejsninger: ca. 50
 Kapital rejst: ca. 250 mio. DKK

**Egenkapital-
 Crowdfunding:
 Internationale
 platforme som danske
 virksomheder har
 benyttet**

SEEDRS

Stiftet: 2012, UK
 Antal kapitalrejsninger: + 1.300
 Kapital rejst: ca. 12 mia. DKK

INVESDOR

Stiftet: 2012, Finland
 Antal kapitalrejsninger: ca. 200
 Kapital rejst: ca. 1,2 mia. DKK

crowdcube

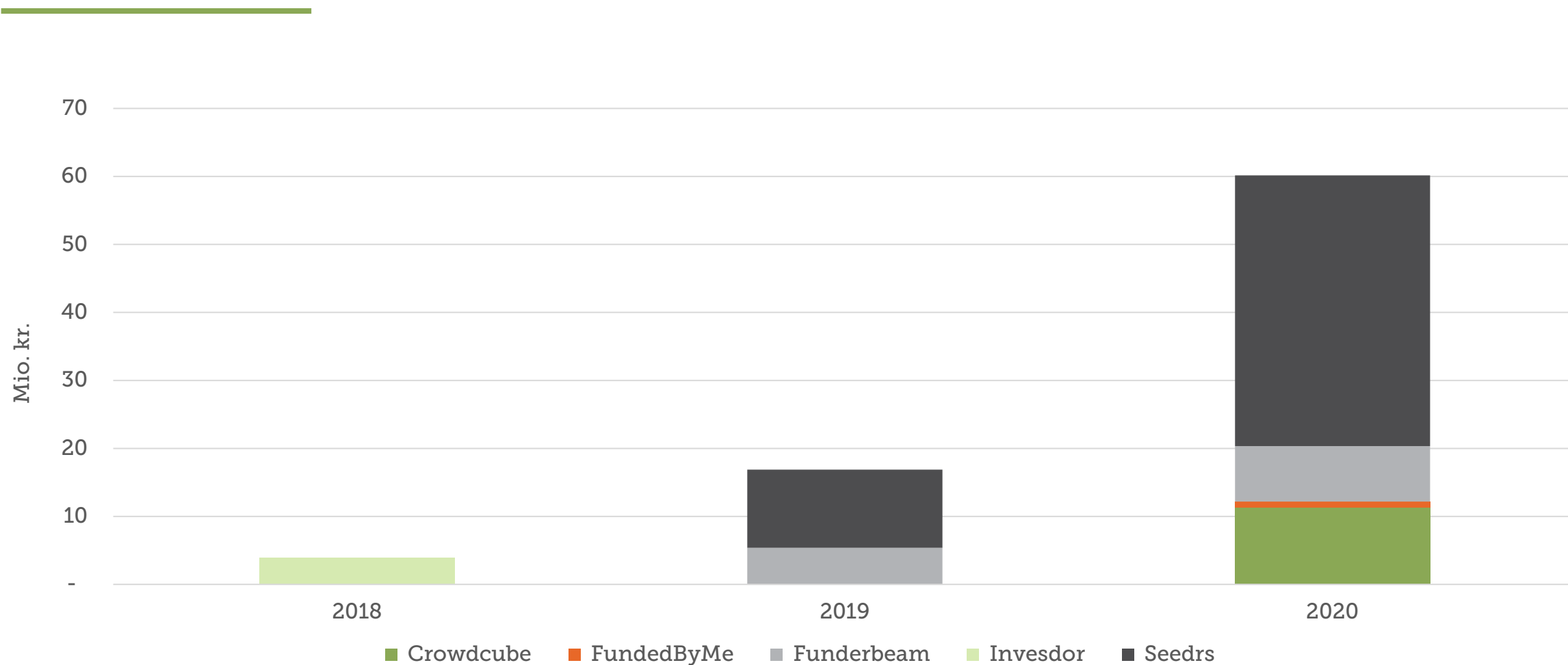
Stiftet: 2011, UK
 Antal kapitalrejsninger: + 1.000
 Kapital rejst: ca. 9 mia. DKK

FundedByMe

Stiftet: 2011, Sverige
 Antal kapitalrejsninger: + 1.300
 Kapital rejst: ca. 0,5 mia. DKK

Virksomhed	År	Platform	Rejst beløb, mio kr.
Zenz	2018	Invesdor	3,9
Citylogistik	2019	Funderbeam	2,4
Hooves	2019	Funderbeam	1,0
Lendino	2019	Funderbeam	2,0
LuggageHero	2019	Seedrs	11,5
CPH Atomics	2020	Funderbeam	5,9
EAT GRIM	2020	Funderbeam	2,3
MATE.bike	2020	Seedrs	19,2
Oono	2020	Crowdcube	11,4
RFPMaker	2020	FundedByMe	0,8
Tiimo	2020	Seedrs	2,5
Wavepiston	2020	Seedrs	18,1

Markant stigning i rejst kapital via. egenkapital-crowdfunding i 2020



Donations crowdfunding

Hvad er donations crowdfunding?

Donations Crowdfunding er at sammenligne med traditionelle indsamlinger. Fordelen ved donations crowdfunding ift. typiske indsamlinger er, at det hele bliver administreret gennem en online platform, hvilket letter administrationen ved indsamlingen.

Donations crowdfunding foregår på samme måde, som andre typer crowdfunding. Man opretter en kampagne for et projekt, sætter et mål og en fundingperiode. Herefter kan støtterne begynde at donere. Ved denne type crowdfunding er der intet afkast til støtterne, hverken finansielt eller materielt i form af produkter. Man kan se det som et filantropisk afkast.

I Danmark har vi fx BetterNow og Caremaker som begge administrerer donationer.

**Donations
Crowdfunding:
Danske
platforme**

BETTERNOW

Stiftet: 2011
Antal projekter: +11.000
Samlede donation: + 140 mio. kr.

CAREMAKER



Stiftet: 2011
Antal projekter: +7.000
Samlede donation: N.A.

Real estate crowdfunding

Hvad er real estate crowdfunding?

Real estate crowdfunding kommer grundlæggende i to forskellige former,

1. **Lån:** Ved lånebaseret real estate crowdfunding låner privatpersoner og øvrige investorer kapital til specifikke ejendomsprojekter gennem en ejendomsudvikler. Efter indgåelse af låneaftale betaler låntager løbende afdrag og renter til långiver frem til sidste dag iht. låneaftalen.
2. **Investering:** Ved investeringsbaseret real estate crowdfunding køber privatpersoner og øvrige investorer en andel af et specifikt

ejendomsprojekt. Således kommer investor til at eje en del af ejendommen. Investor får forrentet sin investering gennem det løbende overskud fra udlejning af ejendommen. Derudover får investor også andel i potentielle værdistigninger i den pågældende ejendom.

I Danmark er Fundbricks en ren lånebaserede real estate crowdfunding platform, mens Kameo og Flex Funding både tilbyder real estate crowdfunding lån, men også mere klassiske virksomhedslån. Derudover er The Many aktive inden for den investeringsbaserede real estate crowdfunding. I 2020 har disse fire platforme tilsammen formidlet ca. 175 mio. kr. til ejendomsprojekter.

Real estate crowdfunding: Platforme der er aktive i DK



Stiftet: 2014
Kapital formidlet: +1 mia. dk.
(Skandinavien)
Investeringsbeløb: min. 500 kr.



Stiftet: 2018
Kapital formidlet: +120 mio. dk.
Investeringsbeløb: min. 10.000 kr.



Stiftet: 2016 (tidl. Brickshare)
Kapital formidlet: +300 mio. dk.
Investeringsbeløb: min. 100 kr.



Stiftet: 2013
Kapital formidlet: + 273 mio. kr.
Investeringsbeløb: >200 kr.

שמי
שמי